



چک لیست تدوین استراتژی دیجیتال مارکتینگ

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

۱. تحلیل وضعیت فعلی (Audit)



بررسی وبسایت و تجربه کاربری (UX/UI)
بررسی شبکه‌های اجتماعی و عملکرد هر پلتفرم
تحلیل محتوای فعلی: کیفیت، تعامل و نرخ تبدیل
بررسی سئو (On-page & Off-page)
تحلیل رقبا: نقاط قوت و ضعف
تحلیل مشتریان فعلی و رفتار آنها

۲. تعیین اهداف (Goal Setting)



اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت مشخص شوند
SMART بودن اهداف (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound)
تعیین KPI های کلیدی برای هر کانال (مثلاً نرخ تبدیل، CTR، نرخ تعامل)

۳. شناخت مخاطب هدف (Audience)

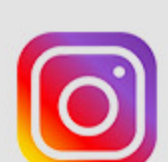


تعیین پرسونای مخاطب: سن، جنسیت، موقعیت، علاقه‌مندی‌ها
تحلیل رفتار آنلاین مخاطب: کجا بیشتر حضور دارند؟
بررسی نیازها و نقاط درد مخاطب

۴. انتخاب کانال‌ها و ابزارها



وبسایت و وبلاگ
شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، لینکدین، تیک‌تاک و غیره)
ایمیل مارکتینگ
تبلیغات پولی (Google Ads, Meta Ads)
ابزارهای تحلیل (Google Analytics, Google Search Console)



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency





چک لیست تدوین استراتژی دیجیتال مارکتینگ

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

۵. طراحی پیام و محتوا (Content Strategy)



تعیین موضوعات کلیدی و ستون‌های محتوا
ایجاد تقویم محتوایی (هفتگی/ماهانه)
فرمت محتوا: پست، ریلز، ویدیو، مقاله، ایمیل
لحن و سبک برند هماهنگ باشد

۶. برنامه‌ریزی تبلیغات و کمپین‌ها



تعیین بودجه تبلیغاتی
انتخاب پلتفرم تبلیغاتی مناسب
طراحی CTA و پیام تبلیغاتی جذاب
تنظیم تست A/B برای کمپین‌ها

۷. بهینه‌سازی و SEO

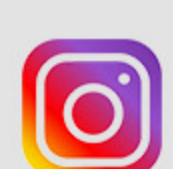


بررسی و بهینه‌سازی صفحات سایت
تولید محتوای سئو محور
ساخت بک‌لینک‌های معتبر
بهینه‌سازی سرعت و تجربه کاربری سایت

۸. اجرای برنامه



هماهنگی تیم‌ها (تولید محتوا، تبلیغات، گرافیک)
زمان‌بندی انتشار محتوا و کمپین‌ها
اجرای کمپین‌های تبلیغاتی



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency





چک لیست تدوین استراتژی دیجیتال مارکتینگ

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

۹. پایش و اندازه‌گیری عملکرد



تحلیل KPI های هر کانال

بررسی نرخ تبدیل، Engagement، CTR

استفاده از ابزارهای تحلیل برای اصلاح و بهبود

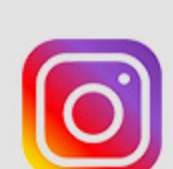
۱۰. اصلاح و بهبود مستمر



بازبینی استراتژی بر اساس داده‌ها

تست و تغییر کمپین‌ها و محتوا

به‌روزرسانی تقویم محتوا و اهداف



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

