

# چک لیست تولید محتوا

## پروتکل و ساختار

<input type="checkbox"/>	شناسایی مخاطبین
<input type="checkbox"/>	انتخاب محتوای مناسب
<input type="checkbox"/>	هدف از محتوا
<input type="checkbox"/>	انتخاب نوع محتوا
<input type="checkbox"/>	بررسی استانداردها و منابع

## برنامه ریزی و استراتژی محتوا

<input type="checkbox"/>	انتخاب عنوان محتوا
<input type="checkbox"/>	مشخص کردن تاریخ انتشار
<input type="checkbox"/>	در نظر گرفتن CTA مناسب
<input type="checkbox"/>	مشخص کردن نویسنده محتوا
<input type="checkbox"/>	استفاده از کلمات کلیدی در متن
<input type="checkbox"/>	درج لینک در متن

## تست محتوا قبل انتشار

<input type="checkbox"/>	تحلیل آماری برای محتوا انجام شده است؟
<input type="checkbox"/>	آیا محتوا قابلیت سئو دارد؟
<input type="checkbox"/>	قابلیت ارتقا و اشتراک گذاری دارد؟
<input type="checkbox"/>	آیا محتوا متناسب با سلیقه مخاطبین هست؟
<input type="checkbox"/>	آیا مشخصات بازاریابی در آن رعایت شده است؟
<input type="checkbox"/>	آیا در تمام دستگاه‌های موبایل و لپتاپ به خوبی نمایش داده میشود؟

## ابزارهای تولید محتوا

<input type="checkbox"/>	Excel
<input type="checkbox"/>	Google Sheets
<input type="checkbox"/>	Google Analytics