

چک لیست طراحی سایت فروشگاهی

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

۱. تحلیل نیازها و هدف سایت



مشخص کردن هدف اصلی سایت (فروش محصولات، جمع‌آوری لید، برندینگ)
تعیین محصولات یا خدمات قابل فروش
تحلیل بازار و رقبا
شناخت مخاطب هدف و پرسونای مشتری
تعیین بودجه و زمان‌بندی پروژه

۲. انتخاب پلتفرم و تکنولوژی



انتخاب CMS مناسب (وردپرس + ووکامرس، شاپیفای، پرستا شاپ و غیره)
تصمیم‌گیری درباره هاست و دامنه
بررسی امنیت و گواهی SSL
بررسی نیاز به افزونه‌ها یا ماژول‌های ویژه

۳. طراحی تجربه کاربری (UX) و رابط کاربری (UI)



طراحی نقشه سایت (Site Map)
طراحی ساختار دسته‌بندی محصولات
طراحی صفحات اصلی: خانه، فروشگاه، محصول، سبد خرید، تماس با ما
طراحی مسیر خرید ساده و قابل فهم
انتخاب قالب با کاربری آسان و واکنش‌گرا

۴. تولید و آماده‌سازی محتوا



آماده‌سازی تصاویر با کیفیت محصولات
نوشتن توضیحات دقیق و جذاب محصولات
تولید محتوای سئو محور (تگ‌ها، متا، H1-H3)
ایجاد محتوای کمکی: بلاگ، مقالات آموزشی، راهنمای خرید
بررسی قوانین و متن شرایط استفاده، حریم خصوصی

چک لیست طراحی سایت فروشگاهی

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

۵. تنظیمات فروشگاه



تعریف روش‌های پرداخت آنلاین و آفلاین
تعیین هزینه و روش ارسال محصولات
تنظیم مالیات و تخفیف‌ها
ایجاد قابلیت پیگیری سفارش
تنظیم ایمیل‌های خودکار برای مشتریان

۶. تست و پیش‌نمایش



بررسی ریسپانسیو بودن سایت (موبایل و تبلت)
تست عملکرد سبد خرید و پرداخت
بررسی سرعت بارگذاری صفحات
تست فرم‌ها و لینک‌ها
بررسی امنیت سایت

۷. راه‌اندازی و انتشار



آپلود سایت روی هاست اصلی
تنظیمات نهایی دامنه و SSL
بررسی نهایی SEO On-page
اعلام راه‌اندازی به مشتریان و شبکه‌های اجتماعی

۸. بهینه‌سازی و نگهداری



بررسی مداوم سرعت و عملکرد سایت
به‌روزرسانی افزونه‌ها و سیستم
پایش فروش و تحلیل رفتار کاربران
بهبود تجربه کاربری بر اساس بازخورد
اجرای کمپین‌های تبلیغاتی و سئو برای افزایش فروش