



چک لیست استراتژی اینستاگرام (Instagram Strategy)

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

۱. تحلیل و بررسی وضعیت فعلی:



بررسی صفحه اینستاگرام موجود (پروفایل، پست‌ها، استوری‌ها)
تحلیل نرخ تعامل (Engagement Rate) و رشد فالوورها
شناسایی محتواهای موفق و نقاط ضعف
بررسی هشتک‌ها و استراتژی استفاده از آن‌ها
تحلیل رقبا و بررسی عملکرد صفحات مشابه

۲. تعیین اهداف و KPI:



مشخص کردن هدف اصلی (افزایش فالوور، افزایش فروش، افزایش تعامل)
تعیین KPIها (نرخ تعامل، CTR، Impression، Reach)
تعیین اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت
مشخص کردن بودجه تبلیغات و پروموشن‌ها

۳. شناخت مخاطب هدف:

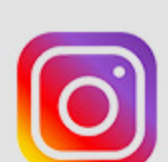


تعیین پرسونای مخاطب (سن، جنسیت، موقعیت، علاقه‌مندی‌ها)
تحلیل رفتار مخاطبان در اینستاگرام
شناسایی زمان‌های اوج فعالیت مخاطبان
مشخص کردن نیازها و مشکلات مخاطبان

۴. برنامه‌ریزی محتوا و تولید پست‌ها:



تعیین موضوعات کلیدی و ستون‌های محتوایی
انتخاب فرمت محتوا (تصویر، ویدیو، ریلز، استوری، کاروسل)
ایجاد تقویم محتوایی منظم
تعیین لحن و سبک برند
آماده‌سازی محتوای تصویری و ویدیویی با کیفیت



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست استراتژی اینستاگرام (Instagram Strategy)

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

۵. انتشار و مدیریت صفحه:



زمان بندی مناسب پستها و استوری ها
استفاده از هشتک های مرتبط و پرطرفدار
اضافه کردن Call-To-Action در پستها
مدیریت کامنت ها و پاسخ به دایرکت ها
استفاده از قابلیت های جدید اینستاگرام (Reels, Guides)

۶. تبلیغات و پروموشن:



تعیین بودجه و هدف تبلیغات پولی
انتخاب نوع کمپین (Reach, Engagement, Conversions)
طراحی خلاقانه بنرها و ویدیوهای تبلیغاتی
هدف گیری دقیق مخاطب بر اساس موقعیت، علایق و رفتار
پایش عملکرد تبلیغات و اصلاح بر اساس داده ها

۷. پایش و بهینه سازی:



بررسی KPI ها و تحلیل عملکرد ماهانه
تحلیل محتواهای پرمخاطب و کم اثر
بهبود استراتژی محتوا بر اساس داده ها
بروزرسانی تقویم محتوا و لحن برند

