



چک لیست تبلیغات بنری (Banner Ads)

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تحلیل و هدف‌گذاری کمپین:



- تعیین هدف اصلی تبلیغ (آگاهی از برند، جذب لید، فروش مستقیم)
- تعیین مخاطب هدف و پرسونای کاربر
- انتخاب پلتفرم نمایش تبلیغ (وبسایت، شبکه اجتماعی، اپلیکیشن)
- بررسی کمپین‌های گذشته و نتایج آن‌ها
- تعیین بودجه و زمان‌بندی کمپین

طراحی و تولید بنر:



- انتخاب سایز و فرمت مناسب (Static, GIF, HTML5)
- طراحی گرافیک جذاب و مطابق هویت برند
- اضافه کردن پیام کوتاه و Call-To-Action (CTA)
- استفاده از رنگ‌بندی و فونت خوانا
- بهینه‌سازی حجم فایل برای بارگذاری سریع

انتخاب کانال و هدف‌گیری:



- هدف‌گیری جغرافیایی، سنی و جنسیتی
- هدف‌گیری بر اساس علاقه‌مندی‌ها و رفتار آنلاین
- انتخاب پلتفرم مناسب (Google Display Network، شبکه‌های اجتماعی، سایت‌های تخصصی)
- تعیین فرکانس نمایش (Frequency Cap)

راه‌اندازی و تنظیمات فنی:



- آپلود فایل بنر در پلتفرم تبلیغاتی
- اضافه کردن لینک نهایی (Landing Page)
- تنظیم زمان‌بندی نمایش و روزهای هفته
- بررسی نمایش درست در دستگاه‌های مختلف (Desktop, Mobile, Tablet)



چک لیست تبلیغات بنری (Banner Ads)

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

پایش و بهینه سازی کمپین:



- بررسی نرخ کلیک (CTR) و نرخ تبدیل
- تحلیل عملکرد بر اساس مخاطب، کانال و موقعیت جغرافیایی
- تست A/B روی طراحی، CTA و متن تبلیغ
- اصلاح و بهبود بنرها و هدفگیری بر اساس داده ها
- بررسی بودجه مصرفی و بازده سرمایه گذاری



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

