



چک لیست راه اندازی ایمیل مارکتینگ

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تعیین هدف و استراتژی

- ☐ مشخص کردن هدف اصلی (افزایش فروش، لید جنریشن، حفظ مشتری، اطلاع رسانی)
- ☐ تعریف KPIها (Open Rate، CTR، Conversion Rate، Unsubscribe Rate)
- ☐ تعیین نوع کمپینها (خبری، آموزشی، فروش، مناسبتی)
- ☐ مشخص کردن لحن برند در ایمیلها
- ☐ تعیین تقویم ارسال (هفتگی / ماهانه)

انتخاب ابزار و زیرساخت:

- ☐ انتخاب پلتفرم ایمیل مارکتینگ مناسب
- ☐ اتصال دامنه اختصاصی برای ارسال ایمیل
- ☐ تنظیم SPF، DKIM و DMARC برای جلوگیری از اسپم شدن
- ☐ طراحی قالب ایمیل ریسپانسیو (مخصوص موبایل)
- ☐ ایجاد ساختار لیستها و دسته بندی اولیه مخاطبان

جمع آوری و ساخت لیست ایمیل:

- ☐ طراحی فرم ثبت نام در سایت
- ☐ ایجاد صفحه فرود (Landing Page) مخصوص عضویت
- ☐ ارائه لید مگنت (کد تخفیف، فایل آموزشی، چک لیست و...)
- ☐ دریافت رضایت کاربر (Permission-based marketing)
- ☐ اتصال فرمها به ابزار ایمیل مارکتینگ

سگمنت بندی مخاطبان:

- ☐ تقسیم بندی بر اساس رفتار خرید
- ☐ تقسیم بندی بر اساس تعامل (فعال / غیر فعال)
- ☐ دسته بندی بر اساس علاقه مندیها
- ☐ ایجاد لیست مشتریان فعلی و لیدها جداگانه
- ☐ تنظیم برچسبها (Tags) برای مدیریت بهتر مخاطبان



چک لیست راه اندازی ایمیل مارکتینگ

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

طراحی و تولید محتوا:



نوشتن Subject Line جذاب و تست پذیر

طراحی هدر و ساختار بصری حرفه ای

درج Call-To-Action واضح

لینک دهی صحیح به صفحات هدف

بهینه سازی حجم تصاویر و تست نمایش ایمیل در موبایل و دسکتاپ

راه اندازی اتوماسیون ها:



ایمیل خوشامدگویی خودکار

ایمیل سبد خرید رها شده

ایمیل پیگیری پس از خرید

ایمیل یادآوری خدمات یا تمدید اشتراک

تنظیم توالی ایمیل های آموزشی یا قیف فروش

زمان بندی و ارسال:



انتخاب بهترین روز و ساعت ارسال

تست ارسال به لیست محدود قبل از ارسال انبوه

بررسی صحیح بودن لینک ها

بررسی نمایش درست تصاویر و فونت ها

جلوگیری از ارسال بیش از حد (Spam Trigger)

پایش و تحلیل عملکرد:



بررسی Open Rate

بررسی CTR

تحلیل Conversion Rate

بررسی نرخ لغو اشتراک

بررسی نرخ بازگشت ایمیل (Bounce Rate)



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency





چک لیست راه اندازی ایمیل مارکتینگ

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بهینه سازی و بهبود مستمر:



- اجرای تست A/B روی عنوان ها
- تست CTA های مختلف
- پاکسازی لیست ایمیل های غیر فعال
- به روز رسانی محتوای ایمیل ها
- بهینه سازی تقویم ارسال بر اساس داده ها



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

