



چک لیست راه اندازی گوگل ادز (Google Ads)

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

پیش نیازها:



ایجاد حساب Google
تعیین ایمیل رسمی کسب و کار
آماده بودن وبسایت یا لندینگ پیج فعال
مشخص بودن هدف تبلیغات (فروش، لید، ترافیک، تماس)

ایجاد حساب Google Ads:



ورود به ads.google.com
انتخاب حالت Expert Mode
انتخاب هدف کمپین اولیه
تعیین کشور، منطقه زمانی و واحد پول
ثبت اطلاعات کسب و کار

تنظیمات پرداخت (Billing):



ایجاد پروفایل پرداخت
انتخاب نوع حساب (Individual / Organization)
ثبت اطلاعات حقوقی یا شخصی
افزودن روش پرداخت (کارت بانکی یا پرداخت آنلاین)
فعال سازی صورتحساب

تنظیمات اولیه کمپین:



انتخاب نوع کمپین (Search / Display / Video / Performance Max)
تعیین بودجه روزانه
انتخاب استراتژی مزایده (Manual CPC / Maximize Clicks / Maximize Conversions)
تعیین موقعیت جغرافیایی هدف
انتخاب زبان هدف
تنظیم زمان بندی نمایش تبلیغ



چک لیست راه اندازی گوگل ادز (Google Ads)

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

ساخت ساختار تبلیغ:



ایجاد Ad Group

تعریف کلمات کلیدی

تعیین Match Type (Broad / Phrase / Exact)

افزودن کلمات منفی (Negative Keywords)

نوشتن عنوان و توضیحات آگهی

افزودن URL نهایی (Final URL)

تنظیمات تکمیلی و بهینه‌سازی:



اتصال به Google Analytics

اتصال به Google Tag Manager

تنظیم Conversion Tracking

افزودن Ad Extensions (Sitelink / Callout / Call / Structured Snippet)

بررسی Quality Score

بررسی و انتشار:



بازبینی تنظیمات کمپین

تایید اطلاعات پرداخت

ارسال کمپین برای بررسی

مانیتورینگ وضعیت Approval