



چک لیست سئو خارجی (off page seo)

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

لینک سازی (Link Building):



دریافت بک‌لینک از سایت‌های معتبر و مرتبط
لینک سازی از سایت‌های دارای Domain Authority بالا
ثبت سایت در دایرکتوری‌های معتبر
انتشار رپورتاژ آگهی در سایت‌های خبری
بررسی و حذف بک‌لینک‌های اسپم

بازاریابی محتوا:



انتشار مقالات مهمان (Guest Posting)
تولید محتوای قابل اشتراک‌گذاری
انتشار اینفوگرافیک در سایت‌های اشتراک محتوا
انتشار ویدئو در پلتفرم‌های اشتراک ویدئو

شبکه‌های اجتماعی:



ایجاد پروفایل رسمی برند در شبکه‌های اجتماعی
اشتراک‌گذاری منظم محتوا
لینک دادن به صفحات سایت در بيو شبکه‌ها
لینک دادن به صفحات سایت در بيو شبکه‌ها

برندینگ و سیگنال‌های برند:



دریافت منشن برند بدون لینک
ثبت برند در Google Business Profile
دریافت نقد و بررسی کاربران
فعالیت در انجمن‌ها و فروم‌های تخصصی



چک لیست سئو خارجی (off page seo)

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

سئو محلی (در صورت نیاز):



ثبت کسب و کار در نقشه گوگل
دریافت نظرات محلی کاربران
درج (Name, Address, Phone) NAP یکسان در سایتها
ثبت در دایرکتوری های محلی معتبر

پایش و آنالیز خارجی:



بررسی بکلینکها با ابزارهای تحلیلی
مانیتورینگ رقبا
بررسی Spam Score دامنه
آنالیز انکرتکستها



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

