



چک لیست سئو داخلی (on page seo)

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

محتوای صفحات:



تولید محتوای اصلی و ارزشمند
استفاده از کلمات کلیدی هدفمند
رعایت طول مناسب متن (حداقل ۳۰۰ کلمه برای صفحات مهم)
بهینه‌سازی عناوین و تیترها (H1, H2, H3)
ایجاد محتوای متنی منحصر به فرد (Unique Content)

عناصر متا:



متا عنوان (Meta Title)
متا توضیحات (Meta Description)
تگ‌های ALT برای تصاویر
URLهای کوتاه و خوانا (Friendly URLs) بررسی Quality Score
استفاده از کلمات کلیدی در URL و عنوان تصویر

لینک داخلی:



ایجاد لینک داخلی بین صفحات مرتبط تعیین بودجه روزانه
استفاده از Anchor Text مناسب
بررسی لینک‌های شکسته (Broken Links)
ساختار منطقی سلسله مراتبی صفحات

بهینه‌سازی سرعت و تجربه کاربری:



فشرده‌سازی تصاویر
استفاده از کش مرورگر (Browser Caching)
بهینه‌سازی کدهای CSS و JS
طراحی واکنش‌گرا (Responsive) برای موبایل و تبلت
بررسی Core Web Vitals



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency





چک لیست سئو داخلی (on page seo)

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

عناصر چند رسانه ای :



استفاده از تصاویر مرتبط و با کیفیت
استفاده از ویدئوهای کوتاه در صفحات مهم
ایجاد جداول و نمودارها برای محتواهای تخصصی
افزودن FAQ و محتوای سوالات متداول

سئو تکنیکال داخلی :



ایجاد نقشه سایت داخلی (XML Sitemap)
استفاده از Robots.txt برای کنترل ایندکس
بررسی تگ canonical برای صفحات تکراری
اضافه کردن Structured Data (Schema Markup)



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

