



چک لیست هویت برند (Brand Identity)

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تحلیل پایه برند



- مشخص کردن مأموریت برند (Mission)
- تعیین چشم انداز برند (Vision)
- ارزش های کلیدی برند (Core Values)
- تحلیل جایگاه برند در بازار
- شناخت مخاطبان هدف

طراحی لوگو و عناصر بصری



- طراحی لوگوی اصلی و نسخه های جایگزین
- انتخاب رنگ های برند (Primary & Secondary)
- تعیین فونت های برند (Typography)
- طراحی آیکون ها و المان های گرافیکی
- اطمینان از سازگاری با چاپ و دیجیتال

ایجاد سبک بصری (Visual Style)

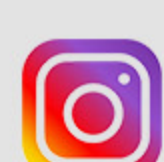


- طراحی نقشه سایت (Site Map)
- طراحی ساختار دسته بندی محصولات
- طراحی صفحات اصلی: خانه، فروشگاه، محصول، سبد خرید، تماس با ما
- طراحی مسیر خرید ساده و قابل فهم
- انتخاب قالب با کاربری آسان و واکنش گرا

طراحی لحن و پیام برند (Brand Voice)



- تعیین لحن ارتباطی (رسمی، دوستانه، حرفه ای و...)
- تعیین کلمات کلیدی و پیام های اصلی
- ایجاد نمونه متن های تبلیغاتی و شبکه های اجتماعی
- تعریف لحن ایمیل ها و پاسخ به مشتری
- ایجاد consistency در تمام کانال ها



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency





چک لیست هویت برند (Brand Identity)

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

حضور آنلاین برند

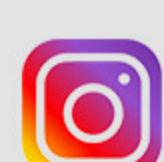


طراحی وبسایت با هویت برند
هماهنگی پروفایل شبکه‌های اجتماعی با هویت بصری
ایجاد قالب ایمیل مارکتینگ همگام با برند
بهینه‌سازی تصاویر و لوگو برای وب و موبایل
بررسی یکپارچگی پیام و ظاهر برند

پایش و بهبود مستمر



جمع‌آوری بازخورد مشتریان درباره برند
پایش رقبا و هویت آن‌ها
بررسی نحوه نمایش برند در رسانه‌ها
به‌روزرسانی هویت بصری و پیام در صورت نیاز
حفظ ثبات و هماهنگی در تمام نقاط تماس مشتری



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

