



چک لیست تنظیم اهداف

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تعریف هدف اصلی:	
☐ ☐ ☐ ☐	تعیین هدف کوتاه مدت تعیین هدف بلند مدت مشخص کردن اولویت اهداف هماهنگی با استراتژی کلی
تبدیل هدف به SMART:	
☐ ☐ ☐ ☐	مشخص بودن (Specific) قابل اندازه گیری بودن (Measurable) قابل دستیابی بودن (Achievable) زمان بندی مشخص (Time-bound)
تعریف KPI ها:	
☐ ☐ ☐ ☐	انتخاب شاخص های عملکرد تعیین معیارهای موفقیت قابل اندازه گیری کردن نتایج اتصال KPI به اهداف اصلی
اولویت بندی اهداف:	
☐ ☐ ☐ ☐	دسته بندی بر اساس اهمیت تعیین اهداف حیاتی حذف اهداف غیر ضروری تمرکز روی بیشترین بازده
تقسیم هدف بزرگ:	
☐ ☐ ☐ ☐	شکستن هدف به مراحل کوچک تعیین تسک های اجرایی ایجاد مسیر مرحله ای کاهش پیچیدگی هدف



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست تنظیم اهداف

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تعیین زمان بندی:	
☐ ☐ ☐ ☐	مشخص کردن Deadline تقسیم زمان برای هر مرحله ایجاد Timeline اجرایی جلوگیری از تأخیر
شناسایی منابع:	
☐ ☐ ☐ ☐	بررسی منابع مالی بررسی منابع انسانی بررسی ابزارهای مورد نیاز بررسی دانش و مهارت ها
پیش بینی موانع:	
☐ ☐ ☐ ☐	شناسایی ریسک ها تحلیل چالش های احتمالی طراحی راه حل جایگزین مدیریت بحران احتمالی
سیستم پیگیری:	
☐ ☐ ☐ ☐	طراحی گزارش گیری هفتگی بررسی پیشرفت هدف اندازه گیری عملکرد اصلاح مسیر در صورت نیاز
بازبینی اهداف:	
☐ ☐ ☐ ☐	بررسی دوره ای اهداف اصلاح اهداف غیرواقعی به روز رسانی KPI ها بهینه سازی مسیر دستیابی



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

