



چک لیست ساخت ایمیل

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

طراحی CTA:



استفاده از دکمه واضح
ایجاد مسیر اقدام مشخص
استفاده از افعال عملی
محدود کردن گزینه‌های اضافی

بهینه‌سازی لینک‌ها:



استفاده از UTM برای تحلیل
کوتاه کردن لینک‌ها
بررسی صحت لینک‌ها
اتصال به صفحات فرود مناسب

تست A/B ایمیل:



تست عنوان‌های مختلف
تست محتوای متفاوت
بررسی نرخ باز شدن
بررسی نرخ کلیک

زمان‌بندی ارسال ایمیل:



انتخاب زمان‌های پربازده
تست روزهای مختلف هفته
جلوگیری از ارسال بیش از حد
بررسی رفتار مخاطب

تحلیل عملکرد ایمیل:



بررسی Open Rate
بررسی CTR
بررسی Conversion Rate
بررسی Unsubscribe Rate

[arsanet.agency](https://www.arsanet.agency)
 [arsanet.org](https://www.arsanet.org)

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست ساخت ایمیل

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تعیین هدف کمپین ایمیل:



انتخاب هدف فروش یا اطلاع‌رسانی
تعریف KPIهای اصلی
مشخص کردن نوع مخاطب
هماهنگی با کمپین‌های دیگر

انتخاب نوع ایمیل:



ایمیل تبلیغاتی (Promotional)
ایمیل آموزشی (Educational)
ایمیل خبرنامه (Newsletter)
ایمیل خوش‌آمدگویی (Welcome Email)

طراحی عنوان ایمیل (Subject Line):



ایجاد حس کنجکاوی در مخاطب
استفاده از عدد یا پیشنهاد ویژه
کوتاه و واضح بودن عنوان
جلوگیری از اسپم‌گونه بودن

نوشتن بدنه ایمیل:



شروع با Hook جذاب
ارائه ارزش یا پیشنهاد اصلی
استفاده از ساختار ساده و قابل خواندن
پایان با CTA واضح

شخصی‌سازی ایمیل:



استفاده از نام کاربر
پیشنهاد بر اساس رفتار قبلی
دسته‌بندی کاربران
ارسال هدفمند

[arsanet.agency](https://www.arsanet.agency)
 [arsanet.org](https://www.arsanet.org)

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

