



## چک لیست متن پیامکی

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

### ایجاد حس فوریت:



محدودیت زمانی  
تعداد محدود محصول  
تخفیف لحظه‌ای  
یادآوری پایان کمپین

### شخصی‌سازی پیام:



استفاده از نام کاربر  
پیشنهاد مرتبط با خرید قبلی  
پیام متناسب با رفتار  
ارسال هوشمند هدفمند

### زمان‌بندی ارسال پیام:



انتخاب ساعات پربازده  
جلوگیری از ارسال شبانه  
تست زمان‌های مختلف  
بررسی رفتار مخاطب

### تحلیل عملکرد پیامک:



بررسی نرخ باز شدن  
بررسی نرخ کلیک  
تحلیل نرخ پاسخ  
بررسی نرخ لغو

### بهینه‌سازی کمپین پیامکی:



حذف متن‌های ضعیف  
تست نسخه‌های جدید  
اصلاح زمان ارسال  
افزایش دقت هدفگیری

[arsanet.agency](https://www.arsanet.agency)  
 [arsanet.org](https://www.arsanet.org)

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت  
**Digital marketing agency**



## چک لیست متن پیامکی

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

### تعیین هدف پیامک:



انتخاب هدف فروش یا اطلاع‌رسانی  
تعیین KPI (Conversion یا CTR)  
مشخص کردن مخاطب هدف  
تعریف نتیجه مورد انتظار

### انتخاب جامعه هدف:



تفکیک مشتریان جدید و قدیم  
دسته‌بندی بر اساس رفتار خرید  
انتخاب لوکیشن هدف  
فیلتر کاربران غیر فعال

### نوشتن متن کوتاه و موثر:



استفاده از جملات کوتاه  
حذف کلمات اضافی  
شروع با پیام اصلی  
حفظ وضوح پیام

### طراحی Hook قوی:



استفاده از جمله جذاب ابتدایی  
ایجاد حس کنجکاوی  
استفاده از عدد یا تخفیف  
جلب توجه در ۳ ثانیه اول

### استفاده از CTA قوی:



استفاده از فعل‌های عملی (خرید، ثبت‌نام)  
ایجاد مسیر واضح اقدام  
لینک مستقیم  
ایجاد فوریت در اقدام

[arsanet.agency](https://www.arsanet.agency)  
 [arsanet.org](https://www.arsanet.org)

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت  
**Digital marketing agency**

