



# چک لیست افزایش نرخ تبدیل (CRO)

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

## بهینه‌سازی تجربه کاربری:



افزایش سرعت سایت  
بهینه‌سازی موبایل  
ساده‌سازی مسیر خرید  
کاهش پیچیدگی صفحات

## بهینه‌سازی صفحات کلیدی:



طراحی لندینگ حرفه‌ای  
بهینه‌سازی CTA  
بهبود پیام ارزش  
تست جایگاه عناصر صفحه

## اعتمادسازی:



نمایش نظرات مشتریان  
استفاده از Social Proof  
ضمانت بازگشت وجه  
نمایش نمادهای اعتماد

## بهینه‌سازی فرآیند خرید:



کاهش مراحل پرداخت  
بهینه‌سازی فرم‌ها  
حذف موانع خرید  
بهبود تجربه Checkout

## تحلیل و بهبود مستمر:



تست A/B صفحات  
تحلیل صفحات خروج  
ریتارگتینگ کاربران  
بررسی رفتار کاربران