



# چک لیست تدوین برنامه بازاریابی سالانه

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

## تحلیل وضعیت فعلی برند



بررسی عملکرد سال گذشته  
تحلیل نقاط قوت و ضعف  
بررسی رفتار مشتریان  
تحلیل روند بازار و رقبا

## تعیین اهداف و استراتژی



تعیین اهداف SMART  
مشخص کردن KPIهای سالانه  
تدوین استراتژی رشد  
تعیین مزیت رقابتی برند

## برنامه‌ریزی کمپین‌ها



زمان‌بندی کمپین‌های فصلی  
تعیین بودجه تبلیغات  
طراحی تقویم محتوایی  
انتخاب کانال‌های تبلیغاتی

## مدیریت منابع و تیم



تقسیم وظایف تیم مارکتینگ  
انتخاب ابزارهای موردنیاز  
برنامه‌ریزی جلسات ماهانه  
تعیین فرآیند گزارش‌گیری

## ارزیابی و بهینه‌سازی



بررسی عملکرد کمپین‌ها  
تحلیل نرخ تبدیل  
بهینه‌سازی استراتژی‌ها  
تدوین گزارش پایان فصل

