



چک لیست رشد پیج

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده کنید:

تعیین استراتژی رشد پیج:



انتخاب هدف (فروش، برندینگ، رشد)
تعیین مسیر محتوا
تعریف KPI رشد
انتخاب لحن برند

تعریف پرسونای مخاطب:



تحلیل سن و جنسیت
بررسی علایق مخاطب
شناخت نیازها
تحلیل رفتار اینستاگرامی

بهینه‌سازی پروفایل:



انتخاب نام کاربری سئو شده
نوشتن بایو حرفه‌ای
لینک‌دهی هوشمند
طراحی CTA در بایو

تولید محتوای ارزشمند:



حل مشکل مخاطب
آموزش کاربردی
محتوای سرگرم‌کننده
محتوای انگیزشی

طراحی سناریو محتوا:



شروع جذاب (Hook)
بدنه آموزشی یا داستانی
پایان با CTA
ایجاد تعامل

[arsanet.agency](https://www.arsanet.agency)
 [arsanet.org](https://www.arsanet.org)

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست رشد پیج

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده کنید:

استفاده از ریلز:



استفاده از ترندها
ویدیو کوتاه و سریع
هوک قوی در ۳ ثانیه اول
تدوین حرفه‌ای

تعامل با مخاطب:



پاسخ به کامنت‌ها
پاسخ به دایرکت
ایجاد گفتگو
افزایش ذخیره و اشتراک

استفاده از هشتگ:



هشتگ‌های مرتبط
ترکیب هشتگ کوچک و بزرگ
جلوگیری از اسپم
تحلیل عملکرد هشتگ

همکاری با پیج‌ها:



پیدا کردن پیج‌های هم‌حوزه
اجرای Collab Post
تبادل مخاطب
اجرای کمپین مشترک

تحلیل و بهینه‌سازی:



بررسی Insights
تحلیل پست‌های موفق
حذف محتوای ضعیف
اصلاح استراتژی

[arsanet.agency](https://www.arsanet.agency)
 [arsanet.org](https://www.arsanet.org)

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

