



چک لیست تحقیق کلمات کلیدی

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تحلیل پایه بازار:



شناخت صنعت
بررسی رقبا
تحلیل نیاز کاربران
تعیین حوزه هدف

استخراج اولیه کلمات:



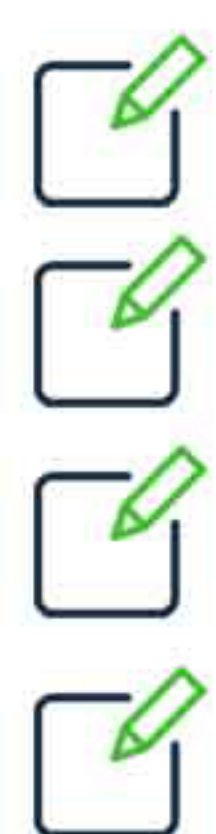
تاستفاده از گوگل ساجست
بررسی سرچ کنسول
تحلیل سایت رقبا
استفاده از ابزارهای Keyword Tool

دسته بندی نیت کاربر:



اطلاعاتی (Informational)
تجاری (Commercial)
خرید (Transactional)
برند محور

تحلیل حجم و سختی:



بررسی Search Volume
تحلیل Keyword Difficulty
بررسی CPC
ارزیابی رقابت

بررسی ترندها:



Google Trends
فصلی بودن کلمات
تغییرات رفتاری کاربران
رشد یا افت تقاضا



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست تحقیق کلمات کلیدی

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تحلیل رقبا:



بررسی کلمات رتبه دار رقبا
پیدا کردن Gap Keywords
تحلیل صفحات پربازدید
بررسی استراتژی محتوا

خوشه بندی کلمات:



Cluster سازی موضوعی
ساخت Topic Cluster
دسته بندی بر اساس قیف فروش
حذف کلمات تکراری

اولویت بندی:



اطلاعاتی (Informational)
تجاری (Commercial)
خرید (Transactional)
برند محور

اتصال به محتوا:



ساخت مقاله برای هر کلستر
طراحی ساختار سایت
لینک سازی داخلی اولیه
تعیین صفحه هدف

بهینه سازی نهایی:



حذف کلمات بی ارزش
اصلاح نیت جستجو
بهینه سازی لیست
آماده سازی برای تولید محتوا



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

