



## چک لیست تحقیق کلمات گوگل ادرز

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

### ساخت کمپین



تفکیک گروه‌های تبلیغاتی  
ساخت Ad Group  
انتخاب کلمات هدف  
ساختاردهی اصولی

### بهینه‌سازی CTR



انتخاب کلمات جذاب  
تست عنوان تبلیغ  
بهینه‌سازی متن آگهی  
حذف کلمات ضعیف

### مدیریت منفی‌ها



افزودن Negative Keywords  
حذف ترافیک بی‌ارزش  
کاهش هزینه اضافی  
بهینه‌سازی هدف‌گیری

### تست و ارزیابی

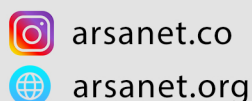


تست A/B  
تحلیل Conversion Rate  
بررسی Quality Score  
بهینه‌سازی مداوم

### توسعه کمپین



اضافه کردن کلمات جدید  
مقیاس‌پذیری کمپین  
افزایش بودجه



آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت  
Digital marketing agency



## چک لیست تحقیق کلمات گوگل ادرز

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

### ساخت کمپین



تفکیک گروه‌های تبلیغاتی  
ساخت Ad Group  
انتخاب کلمات هدف  
ساختاردهی اصولی

### بهینه‌سازی CTR



انتخاب کلمات جذاب  
تست عنوان تبلیغ  
بهینه‌سازی متن آگهی  
حذف کلمات ضعیف

### مدیریت منفی‌ها



افزودن Negative Keywords  
حذف ترافیک بی‌ارزش  
کاهش هزینه اضافی  
بهینه‌سازی هدف‌گیری

### تست و ارزیابی

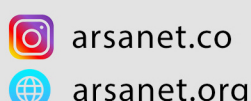


تست A/B  
تحلیل Conversion Rate  
بررسی Quality Score  
بهینه‌سازی مداوم

### توسعه کمپین



اضافه کردن کلمات جدید  
مقیاس‌پذیری کمپین  
افزایش بودجه



آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت  
Digital marketing agency

