



چک لیست لینک سازی خارجی

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تحلیل وضعیت فعلی:



بررسی کلمات رتبه دار رقبا
پیدا کردن Gap Keywords
تحلیل صفحات پربازدید
بررسی استراتژی محتوا

تحلیل رقبا:



بررسی بکلینک رقبا
شناسایی منابع لینک‌دهنده
تحلیل استراتژی لینک‌سازی
استخراج فرصت‌ها

انتخاب منابع لینک:



سایت‌های مرتبط
وبلاگ‌های تخصصی
رسانه‌های خبری
دایرکتوری‌های معتبر

تولید محتوای لینک‌پذیر:



مقاله‌های آموزشی
اینفوگرافیک
محتوای مرجع
ابزارهای رایگان

رپورتاژ آگهی:



انتخاب رسانه مناسب
نگارش محتوای سئو شده
انتخاب انکر تکست
انتشار هدفمند

arsanet.agency
 arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست لینک سازی خارجی

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

لینک‌سازی طبیعی:



کامنت مارکتینگ
فعالیت در فروم‌ها
مشارکت در انجمن‌ها
شبکه‌های اجتماعی

مدیریت انکر تکست:



تنوع Anchor Text
جلوگیری از Keyword stuffing
استفاده از برند
استفاده از URL خام

بررسی کیفیت لینک‌ها:



بررسی Spam Score
اعتبار دامنه
ارتباط موضوعی
میزان ترافیک سایت لینک‌دهنده

مانیتورینگ لینک‌ها:



بررسی رشد لینک‌ها
حذف لینک‌های مخرب
بررسی افت لینک‌ها
تحلیل تغییرات رتبه

بهینه‌سازی استراتژی:



اصلاح منابع ضعیف
افزایش لینک‌های باکیفیت
تنوع در روش‌ها
بهبود ROI لینک‌سازی

arsanet.agency
 arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

