



چک لیست مارکتینگ مبتنی بر AI

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

شناخت و تحلیل داده‌ها:



تعریف پرسونای مخاطب با AI
تحلیل رفتار کاربران
تحلیل احساسات مشتریان
بررسی داده‌های تاریخی فروش

تولید و مدیریت محتوا:



تولید محتوای متنی با AI
ساخت تقویم محتوایی هوشمند
تولید محتوای تصویری و ویدئویی
شخصی‌سازی محتوا برای مخاطب

بهینه‌سازی کمپین‌ها:



طراحی کمپین با کمک AI
تست A/B خودکار
بهینه‌سازی تبلیغات کلیکی
افزایش CTR با الگوریتم‌ها

اتوماسیون بازاریابی:



اتوماسیون ایمیل مارکتینگ
استفاده از چت‌بات‌ها در فروش
ساخت قیف فروش هوشمند
ارسال پیام‌های خودکار شخصی‌سازی‌شده

تحلیل و پیش‌بینی:



پیش‌بینی رفتار مشتری
تحلیل عملکرد کمپین‌ها
رصد ترندهای بازار
پیشنهاد محصول هوشمند

