

# چک لیست بهینه سازی لندینگ پیج

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

## طراحی و تجربه کاربری (UX/UI):



استفاده از طراحی ساده و بدون شلوغی بصری  
قرارگیری واضح (CTA) Call-to-Action  
طراحی ریسپانسیو برای موبایل و تبلت  
بهینه‌سازی سرعت بارگذاری صفحات

## محتوا و پیام‌رسانی:



تیتر اصلی جذاب و متمرکز بر ارزش محصول/خدمت  
توضیحات کوتاه، شفاف و قابل فهم برای کاربر  
استفاده از نقاط قوت و مزیت رقابتی محصول  
به‌کارگیری تصاویر، نمودار یا ویدئو برای انتقال پیام

## فرم‌ها و فرآیند تبدیل:



ساده و کوتاه کردن فرم‌های ثبت اطلاعات  
استفاده از فیلدهای ضروری و حذف موارد غیرضروری  
طراحی واضح دکمه ارسال و Call-to-Action فرم  
ارائه پیام تأیید و تشکر پس از تکمیل فرم

## اعتمادسازی و شواهد اجتماعی:



نمایش نظرات و بررسی‌های مشتریان واقعی  
ارائه نشان‌ها، گواهی‌نامه‌ها یا لوگوی برندهای همکار  
نمایش آمار و داده‌های موفقیت محصول/خدمت  
ایجاد تضمین بازگشت وجه یا تضمین کیفیت

## تحلیل و بهینه‌سازی مستمر:



نصب ابزارهای تحلیل رفتار کاربر (مثل گوگل آنالیتیکس، Hotjar)  
انجام تست A/B روی عناصر کلیدی (تیتر، CTA، رنگ دکمه‌ها)  
بررسی نرخ تبدیل و شناسایی نقاط افت کاربر  
بهینه‌سازی مداوم بر اساس داده‌ها و بازخورد کاربران