



چک لیست بازاریابی محصول

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تحلیل بازار:	
<input type="checkbox"/>	بررسی اندازه بازار
<input type="checkbox"/>	شناسایی روندهای بازار
<input type="checkbox"/>	تحلیل رقبا
<input type="checkbox"/>	شناسایی فرصت‌ها
شناخت مشتری:	
<input type="checkbox"/>	طراحی پرسونای مشتری
<input type="checkbox"/>	شناسایی نیازها
<input type="checkbox"/>	بررسی رفتار خرید
<input type="checkbox"/>	تحلیل دغدغه‌های مخاطب
تعریف ارزش محصول:	
<input type="checkbox"/>	تعیین مزیت رقابتی
<input type="checkbox"/>	مشخص کردن ارزش پیشنهادی
<input type="checkbox"/>	شناسایی نقاط تمایز
<input type="checkbox"/>	تعریف جایگاه محصول
تدوین پیام بازاریابی:	
<input type="checkbox"/>	طراحی پیام اصلی
<input type="checkbox"/>	تدوین شعار محصول
<input type="checkbox"/>	تعیین لحن ارتباطی
<input type="checkbox"/>	ساخت داستان محصول
آماده‌سازی لانچ محصول:	
<input type="checkbox"/>	برنامه‌ریزی رونمایی
<input type="checkbox"/>	آماده‌سازی محتوا
<input type="checkbox"/>	طراحی کمپین معرفی
<input type="checkbox"/>	هماهنگی تیم‌ها

[arsanet.agency](https://www.arsanet.agency)

[arsanet.org](https://www.arsanet.org)

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست بازاریابی محصول

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تولید محتوای محصول:	
<input type="checkbox"/>	تولید مقالات آموزشی
<input type="checkbox"/>	ساخت ویدئوهای معرفی
<input type="checkbox"/>	تهیه کاتالوگ محصول
<input type="checkbox"/>	طراحی صفحات فرود
آموزش تیم فروش:	
<input type="checkbox"/>	آموزش ویژگی‌ها
<input type="checkbox"/>	آموزش مزایا
<input type="checkbox"/>	پاسخ به اعتراضات مشتری
<input type="checkbox"/>	آماده‌سازی سناریوهای فروش
اجرای کمپین‌های بازاریابی:	
<input type="checkbox"/>	تبلیغات گوگل
<input type="checkbox"/>	تبلیغات شبکه‌های اجتماعی
<input type="checkbox"/>	ایمیل مارکتینگ
<input type="checkbox"/>	تبلیغات همسان
تحلیل بازخورد مشتریان:	
<input type="checkbox"/>	جمع‌آوری نظرات
<input type="checkbox"/>	بررسی شکایات
<input type="checkbox"/>	تحلیل رضایت مشتری
<input type="checkbox"/>	شناسایی فرصت‌های بهبود
توسعه و بهینه‌سازی محصول:	
<input type="checkbox"/>	بررسی عملکرد فروش
<input type="checkbox"/>	تحلیل داده‌های بازار
<input type="checkbox"/>	بهبود ویژگی‌های محصول
<input type="checkbox"/>	تدوین برنامه رشد محصول

[arsanet.agency](https://www.arsanet.agency)

[arsanet.org](https://www.arsanet.org)

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

