



## چک لیست طراحی صفحه درباره ما

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

### هویت و معرفی برند



تعریف مأموریت (Mission) برند  
بیان چشم انداز (Vision) و اهداف بلندمدت  
معرفی ارزش های سازمانی  
روایت داستان شکل گیری کسب و کار

### معرفی تیم و اعتبار مجموعه



معرفی اعضای کلیدی تیم  
نمایش تخصص ها و سوابق حرفه ای  
معرفی دستاوردها و افتخارات  
نمایش فرهنگ سازمانی و ارزش های تیم

### ایجاد اعتماد و اعتبار



نمایش مجوزها و گواهینامهها  
ارائه آمار پروژهها و مشتریان  
درج نظرات مشتریان یا شرکای تجاری  
نمایش برندها و شرکتهای همکار

### ارتباط با مخاطب

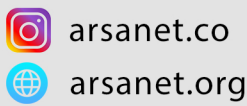


بیان تعهدات مجموعه نسبت به مشتری  
پاسخ به سوال «چرا ما را انتخاب کنید؟»  
ارائه راه های ارتباطی مستقیم  
دعوت به تعامل و اقدام (CTA)

### طراحی بصری صفحه



استفاده از تصاویر واقعی تیم و محیط کار  
طراحی ساختار خوانا و بخش بندی مناسب  
انتخاب رنگ بندی هماهنگ با هویت برند  
استفاده از آیکونها و المان های بصری مناسب



آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت  
Digital marketing agency



## چک لیست طراحی صفحه درباره ما

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

### تجربه کاربری (UX)



نمایش صحیح در موبایل و تبلت  
بهینه سازی سرعت بارگذاری صفحه  
استفاده از ناوبری ساده و روان  
رعایت دسترس پذیری برای کاربران

### بهینه سازی سئو



استفاده از کلمه کلیدی صفحه درباره ما  
بهینه سازی هدینگها (H1 تا H3)  
تنظیم متاتایتل و متادیسکریپشن  
لینک سازی داخلی به صفحات مهم سایت

### روایت داستان برند



بیان چالش های ابتدای مسیر  
معرفی نقاط عطف رشد کسب و کار  
توضیح مسیر توسعه برند  
نمایش اهداف آینده مجموعه

### عناصر اعتماد ساز

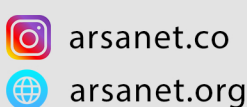


درج ضمانت ها و تعهدات  
معرفی مسئولیت های اجتماعی برند  
نمایش جوایز و افتخارات  
انتشار گزارش شفاف از عملکرد مجموعه

### تحلیل و بهینه سازی صفحه



بررسی نرخ تعامل کاربران  
تحلیل زمان حضور در صفحه  
تست نسخه های مختلف محتوا (A/B Test)  
بروزرسانی اطلاعات و تصاویر به صورت دوره ای



آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت  
Digital marketing agency

