



## چک لیست متاورس مارکتینگ

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

### انتخاب پلتفرم متاورس مناسب:



بررسی کاربران فعال هر پلتفرم (Decentraland، Sandbox و...)  
تحلیل امکانات تبلیغاتی هر محیط  
تطبيق پلتفرم با نوع برند  
بررسی هزینه ورود و توسعه

### طراحی هویت برند در متاورس:



ساخت آواتار اختصاصی برند  
طراحی فضای سه بعدی برند  
انتخاب رنگ و استایل ثابت دیجیتال  
هماهنگی تجربه فیزیکی و دیجیتال

### ساخت تجربه کاربری (UX) تعاملی:



طراحی مسیر حرکت کاربر در فضا  
استفاده از تعاملات کلیک و حرکتی  
کاهش پیچیدگی محیط  
ایجاد حس حضور واقعی (Immersion)

### تبلیغات درون متاورسی:



بیلبوردهای دیجیتال در فضاهای پرتردد  
اسپانسرینگ ایونت های مجازی  
تبلیغات تعاملی (Playable Ads)  
همکاری با فضاهای محبوب متاورس

### برگزاری رویدادهای مجازی:



کنسرت ها و وبینارهای سه بعدی  
رونمایی محصول در متاورس  
رویدادهای NFT محور  
جلسات پرسش و پاسخ زنده

arsanet.agency  
 arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت  
**Digital marketing agency**



## چک لیست متاورس مارکتینگ

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

### فروش و تجارت دیجیتال (Metacommerce):



ایجاد فروشگاه مجازی  
اتصال به کیف پول های کریپتویی  
فروش NFT محصولات  
ارائه تخفیف های دیجیتال اختصاصی

### تعامل اجتماعی و جامعه سازی:



ایجاد کلاب برند در متاورس  
تشویق کاربران به تولید محتوا  
سیستم امتیازدهی و پاداش  
مدیریت کامیونیتی فعال

### استفاده از NFT در مارکتینگ:



ساخت NFT برای محصولات خاص  
ارائه NFT به عنوان بلیت ورود  
کلکسیونی کردن تجربه برند  
ایجاد ارزش مالکیت دیجیتال

### تحلیل داده و رفتار کاربران:



ردیابی مسیر حرکت آواتارها  
تحلیل زمان حضور کاربران  
بررسی نقاط جذاب محیط  
بهینه سازی تجربه بر اساس داده

### یکپارچه سازی با مارکتینگ واقعی:



اتصال کمپین متاورس به اینستاگرام و سایت  
استفاده از QR برای ورود به متاورس  
هماهنگی کمپین های آنلاین و آفلاین  
ایجاد کیف فروش یکپارچه

arsanet.agency  
 arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت  
**Digital marketing agency**

