



## چک لیست طراحی لوگو (Logo Design Checklist)

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی ماهیت برند	
<input checked="" type="checkbox"/>	نوع کسب و کار
<input checked="" type="checkbox"/>	حوزه فعالیت
<input checked="" type="checkbox"/>	ارزش های برند
<input checked="" type="checkbox"/>	جایگاه در بازار
تحلیل رقبا	
<input checked="" type="checkbox"/>	بررسی لوگوهای رقبا
<input checked="" type="checkbox"/>	شناسایی نقاط ضعف
<input checked="" type="checkbox"/>	تحلیل سبک های رایج
<input checked="" type="checkbox"/>	پیدا کردن فرصت تمایز
تعریف پیام برند	
<input checked="" type="checkbox"/>	پیام اصلی برند
<input checked="" type="checkbox"/>	احساس مورد نظر مخاطب
<input checked="" type="checkbox"/>	مفهوم بصری لوگو
<input checked="" type="checkbox"/>	ارتباط با هویت برند
شناخت مخاطب هدف	
<input checked="" type="checkbox"/>	سن و سبک زندگی
<input checked="" type="checkbox"/>	سلیقه بصری
<input checked="" type="checkbox"/>	رفتار مصرف کننده
<input checked="" type="checkbox"/>	انتظارات از برند
انتخاب سبک طراحی	
<input checked="" type="checkbox"/>	مینیمال
<input checked="" type="checkbox"/>	مدرن
<input checked="" type="checkbox"/>	کلاسیک
<input checked="" type="checkbox"/>	تایپوگرافی محور

[arsanet.co](https://www.arsanet.co)  
 [arsanet.org](https://www.arsanet.org)

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت  
**Digital marketing agency**



## چک لیست طراحی لوگو (Logo Design Checklist)

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

طراحی اسکچ اولیه	
<input checked="" type="checkbox"/>	طراحی دستی ایده ها
<input checked="" type="checkbox"/>	بررسی چندین کانسپت
<input checked="" type="checkbox"/>	ساده سازی فرم ها
<input checked="" type="checkbox"/>	انتخاب بهترین ایده
انتخاب رنگ برند	
<input checked="" type="checkbox"/>	روانشناسی رنگ ها
<input checked="" type="checkbox"/>	هماهنگی با صنعت
<input checked="" type="checkbox"/>	ایجاد تمایز
<input checked="" type="checkbox"/>	تست ترکیب رنگی
انتخاب فونت مناسب	
<input checked="" type="checkbox"/>	خوانایی بالا
<input checked="" type="checkbox"/>	هماهنگی با شخصیت برند
<input checked="" type="checkbox"/>	انتخاب فونت اختصاصی
<input checked="" type="checkbox"/>	تست در اندازه های مختلف
دیجیتالی کردن طرح	
<input checked="" type="checkbox"/>	تبدیل اسکچ به دیجیتال
<input checked="" type="checkbox"/>	استفاده از نرم افزار طراحی
<input checked="" type="checkbox"/>	اصلاح جزئیات
<input checked="" type="checkbox"/>	بهینه سازی فرم
ساده سازی لوگو	
<input checked="" type="checkbox"/>	حذف عناصر اضافی
<input checked="" type="checkbox"/>	افزایش خوانایی
<input checked="" type="checkbox"/>	تمرکز بر مفهوم اصلی
<input checked="" type="checkbox"/>	ایجاد وضوح بصری

[arsanet.co](https://www.arsanet.co)  
 [arsanet.org](https://www.arsanet.org)

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت  
**Digital marketing agency**