



چک لیست آپدیت محتوای قدیمی

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی وضعیت فعلی محتوا



ارزیابی رتبه فعلی صفحه در نتایج گوگل
بررسی میزان ترافیک ارگانیک صفحه
تحلیل نرخ کلیک (CTR) و نرخ خروج کاربران
شناسایی صفحات با افت عملکرد یا کاهش بازدید

بروزرسانی محتوا و اطلاعات



اصلاح اطلاعات قدیمی و آمارهای منسوخ
افزودن داده‌ها، مثال‌ها و منابع جدید
تکمیل بخش‌های ناقص و افزایش عمق محتوا
حذف مطالب تکراری، کم‌ارزش یا غیرضروری

بهینه‌سازی سئو محتوا



بازبینی کلمه کلیدی اصلی و کلمات سمتیک
بهینه‌سازی عنوان سئو، متا دیسکریپشن و هدینگ‌ها
بهبود لینک‌سازی داخلی و بررسی لینک‌های شکسته
بهینه‌سازی تصاویر، Alt تصاویر و اسکیمای صفحه

بهبود تجربه کاربری



افزایش خوانایی متن با ساختار مناسب H۲ و H۳
بروزرسانی تصاویر، اینفوگرافیک و ویدئوها
بهینه‌سازی نسخه موبایل و سرعت بارگذاری صفحه
افزودن بخش سوالات متداول (FAQ) و فراخوان اقدام (CTA)

ارزیابی و پایش پس از بروزرسانی



درخواست ایندکس مجدد از طریق Google Search Console
بررسی تغییرات رتبه و میزان ورودی ارگانیک
تحلیل رفتار کاربران پس از بروزرسانی محتوا
برنامهریزی برای بازبینی و آپدیت دوره‌ای صفحه



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

