



چک لیست بهینه سازی سرعت سایت

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بهینه‌سازی فایل‌ها و منابع سایت



فشرده‌سازی فایل‌های HTML و CSS، JavaScript
حذف کدهای بلااستفاده (Unused CSS & JS)
Minify کردن فایل‌های استاتیک
بارگذاری غیرهمزمان (Async/Defer) فایل‌های JavaScript

بهینه‌سازی تصاویر و فایل‌های چندرسانه‌ای



تبدیل تصاویر به فرمت‌های مدرن مانند WebP یا AVIF
فشرده‌سازی تصاویر بدون افت کیفیت
فعال‌سازی Lazy Load برای تصاویر و ویدئوها
تعیین ابعاد استاندارد تصاویر برای جلوگیری از Layout Shift

بهینه‌سازی سرور و زیرساخت



استفاده از هاست پرسرعت و منابع سخت‌افزاری مناسب
فعال‌سازی کش سمت سرور (Server Cache)
استفاده از CDN برای توزیع محتوای سایت
فعال‌سازی فشرده‌سازی Brotli یا Gzip

بهبود Core Web Vitals



کاهش زمان Largest Contentful Paint (LCP)
کاهش زمان Interaction to Next Paint (INP)
جلوگیری از Cumulative Layout Shift (CLS)
بهینه‌سازی زمان پاسخ اولیه سرور (TTFB)

ارزیابی و مانیتورینگ عملکرد سایت



بررسی سرعت با Google PageSpeed Insights
تحلیل گزارش Lighthouse و رفع خطاها
پایش عملکرد سایت در Google Search Console
بررسی و بهینه‌سازی سرعت پس از هر بروزرسانی یا نصب افزونه جدید



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

