



چک لیست ایندکس شدن صفحات

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی دسترسی موتورهای جستجو



بررسی فایل robots.txt
اطمینان از نبود تگ noindex
بررسی هدرهای X-Robots-Tag
تست دسترسی ربات گوگل به صفحه

بهینه‌سازی ساختار URL و صفحه



استفاده از URL کوتاه و خوانا
حذف پارامترهای غیر ضروری
بررسی تگ canonical
جلوگیری از محتوای تکراری

مدیریت نقشه سایت (Sitemap)



افزودن صفحه به XML Sitemap
بررسی صحت آدرس‌ها در سایت مپ
ارسال سایت مپ در Google Search Console
بروزرسانی خودکار سایت مپ

تقویت لینک‌سازی داخلی



لینک دادن از صفحات مهم سایت
استفاده از انکر تکست مرتبط
قرار دادن صفحه در منو یا دسته‌بندی
کاهش صفحات یتیم (Orphan Pages)

بررسی عملکرد و درخواست ایندکس



ابرسی وضعیت صفحه در Search Console
استفاده از ابزار URL Inspection
ارسال درخواست Request Indexing
تحلیل خطاهای ایندکس و رفع آن‌ها



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

