



چک لیست خوشه بندی کلمات کلیدی

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تحقیق و جمع آوری کلمات کلیدی



شناسایی کلمه کلیدی اصلی (Primary Keyword)
استخراج کلمات کلیدی فرعی و مرتبط
بررسی هدف جستجوی کاربران (Search Intent)
تحلیل کلمات کلیدی رقبا

دسته بندی و ایجاد خوشه های موضوعی



گروه بندی کلمات کلیدی هم معنی و هم مفهوم
تفکیک کلمات کلیدی بر اساس موضوعات اصلی
ایجاد ارتباط منطقی بین خوشه ها
تعیین صفحه هدف برای هر خوشه کلمات کلیدی

اولویت بندی کلمات کلیدی



بررسی حجم جستجوی کلمات کلیدی
تحلیل میزان سختی کلمات (Keyword Difficulty)
ارزیابی ارزش تجاری و نرخ تبدیل کلمات
انتخاب کلمات کلیدی با بیشترین پتانسیل رشد

بهینه سازی ساختار محتوا بر اساس خوشه ها



عین کلمه کلیدی اصلی برای هر صفحه
استفاده طبیعی از کلمات کلیدی LSI و Semantic
طراحی ساختار هدینگ های H1، H2 و H3 بر اساس خوشه
ایجاد لینک سازی داخلی بین صفحات مرتبط

تحلیل و بروزرسانی خوشه های کلمات کلیدی



بررسی رتبه صفحات در نتایج جستجو
تحلیل عملکرد هر خوشه کلمات کلیدی
بروزرسانی خوشه ها بر اساس تغییرات رفتار کاربران
افزودن کلمات کلیدی جدید و حذف کلمات کم ارزش



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

