



چک لیست سئو صفحات دسته بندی

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بهینه‌سازی ساختار صفحه دسته‌بندی



انتخاب عنوان (Title) منحصر به فرد و شامل کلمه کلیدی
نگارش URL کوتاه، خوانا و سئو پسند
تدوین متا دیسکریپشن جذاب و مرتبط
استفاده صحیح از تگ H1 متناسب با موضوع دسته‌بندی

بهینه‌سازی محتوای صفحه دسته‌بندی



نگارش توضیحات اختصاصی و یونیک برای دسته‌بندی
استفاده طبیعی از کلمات کلیدی اصلی و مرتبط
افزودن هدینگ‌های H2 و H3 برای ساختار بهتر محتوا
بروز رسانی منظم محتوای دسته‌بندی متناسب با محصولات یا مقالات جدید

بهینه‌سازی لینک‌سازی داخلی



لینک دادن به زیردسته‌ها و صفحات مرتبط
استفاده از انکر تکست‌های هدفمند و طبیعی
نمایش مسیر ناوبری (Breadcrumb)
جلوگیری از لینک‌های شکسته و صفحات یتیم (Orphan Pages)

بهبود تجربه کاربری و سئوی فنی



افزایش سرعت بارگذاری صفحه دسته‌بندی
طراحی کاملاً ریسپانسیو برای موبایل و تبلت
بهینه‌سازی تصاویر و استفاده از متن جایگزین (Alt)
مدیریت صحیح صفحات Paginated، Canonical و Index

تحلیل و بهینه‌سازی عملکرد صفحه دسته‌بندی



بررسی جایگاه کلمات کلیدی در نتایج جستجو
تحلیل نرخ کلیک (CTR) و نرخ تعامل کاربران
بررسی وضعیت ایندکس در Google Search Console
بهینه‌سازی مستمر بر اساس داده‌های تحلیلی و رفتار کاربران



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

