



چک لیست سئو متا دیسکریپشن

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

انتخاب کلمه کلیدی و هدف صفحه



شناسایی کلمه کلیدی اصلی صفحه
استفاده طبیعی از کلمات کلیدی مرتبط (Semantic Keywords)
هماهنگ‌سازی متا دیسکریپشن با هدف جستجوی کاربر (Search Intent)
تطابق متن متا با محتوای واقعی صفحه

نگارش متا دیسکریپشن استاندارد



رعایت طول مناسب متا دیسکریپشن (حدود ۱۴۰ تا ۱۶۰ کاراکتر)
نوشتن متن کاملاً یونیک برای هر صفحه
استفاده از لحن روان، جذاب و متقاعدکننده
پرهیز از تکرار بی‌رویه کلمات کلیدی (Keyword Stuffing)

افزایش نرخ کلیک (CTR)



استفاده از فراخوان اقدام (Call To Action)
بیان مزیت یا ارزش پیشنهادی صفحه
ایجاد حس کنجکاوی یا فوریت در متن
استفاده از اعداد، مزایا یا ویژگی‌های برجسته در صورت نیاز

بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو



جلوگیری از متا دیسکریپشن‌های تکراری
هماهنگی متا دیسکریپشن با Title صفحه
استفاده صحیح از نام برند در صورت نیاز
بررسی نحوه نمایش متا در نتایج گوگل

ارزیابی و بهبود متا دیسکریپشن



بررسی نرخ کلیک (CTR) در Google Search Console
تحلیل عملکرد صفحات پس از تغییر متا دیسکریپشن
بازنویسی متا برای صفحاتی با CTR پایین
بروزرسانی متا دیسکریپشن هم‌زمان با بروزرسانی محتوا



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

