



چک لیست ساخت کمپین پیج

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

برنامه ریزی و هدف گذاری کمپین



تعیین هدف اصلی کمپین (فروش، لید، ثبت نام یا آگاهی از برند)
تعریف پرسونای مخاطب هدف
مشخص کردن پیشنهاد ارزش (Value Proposition)
تعیین شاخص های ارزیابی عملکرد (KPI)

طراحی ساختار کمپین پیج



طراحی هدر ساده و بدون عوامل حواس پرتی
نگارش تیتر اصلی جذاب و نتیجه محور
طراحی سکشن های معرفی مزایا و ارزش پیشنهادی
جانمایی اصولی فرم یا دکمه فراخوان اقدام (CTA)

تولید محتوای متقاعدکننده



نگارش متن بر اساس نیاز و دغدغه مخاطب
استفاده از مزایا به جای تمرکز صرف بر ویژگی ها
افزودن المان های اعتماد ساز مانند نظرات مشتریان
طراحی CTA های واضح، کوتاه و ترغیب کننده

بهینه سازی فنی و تجربه کاربری



افزایش سرعت بارگذاری کمپین پیج
طراحی کاملاً ریسپانسیو برای موبایل و تبلت
بهینه سازی فرم ها برای افزایش نرخ تبدیل
اتصال ابزارهای آنالیتیکس، تگ منیجر و پیکسل های تبلیغاتی

ارزیابی و بهینه سازی عملکرد کمپین



اجرای تست A/B روی تیتر، CTA و فرم ها
تحلیل نرخ تبدیل و رفتار کاربران
بررسی Session Recording و Heatmap
بهینه سازی مستمر بر اساس داده های کمپین



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

