



چک لیست شخصی سازی پیامک

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

شناخت مخاطب و دسته‌بندی کاربران



تقسیم‌بندی مخاطبان بر اساس ویژگی‌ها و رفتار
شناسایی نیازها و علایق هر گروه
استفاده از اطلاعات مشتری برای شخصی‌سازی پیام
تعیین هدف ارسال برای هر دسته از مخاطبان

نگارش متن شخصی‌سازی شده



استفاده از نام یا مشخصات مخاطب در متن
نگارش پیام متناسب با نیاز و سابقه خرید مشتری
انتخاب لحن مناسب با نوع مخاطب
ارائه پیشنهاد اختصاصی و مرتبط

زمان‌بندی و ارسال هوشمند



انتخاب بهترین زمان ارسال پیامک
تعیین تناوب مناسب برای ارسال پیام‌ها
زمان‌بندی بر اساس رفتار یا مناسبت‌های کاربران
استفاده از اتوماسیون برای ارسال هدفمند

افزایش تعامل و نرخ پاسخ



درج فراخوان اقدام (CTA) واضح و جذاب
ارائه تخفیف یا پیشنهاد ویژه شخصی‌سازی شده
کوتاه، شفاف و کاربردی نگه داشتن متن پیامک
استفاده از لینک یا راه ارتباطی متناسب با هدف کمپین

تحلیل و بهینه‌سازی کمپین پیامکی



بررسی نرخ تحویل و نرخ باز شدن پیامک
تحلیل نرخ کلیک و نرخ پاسخ کاربران
مقایسه عملکرد پیامک‌های شخصی‌سازی شده با پیامک‌های عمومی
بهینه‌سازی متن، زمان ارسال و پیشنهادها بر اساس نتایج کمپین



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

