



چک لیست طراحی صفحه محصول

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

طراحی ساختار و تجربه کاربری صفحه محصول



طراحی عنوان محصول واضح و سئو شده
استفاده از تصاویر و ویدئوهای باکیفیت
ایجاد ساختار بصری منظم و خوانا
طراحی نسخه ریسپانسیو برای موبایل و تبلت

تولید محتوای محصول



نگارش توضیحات کامل و منحصر به فرد
درج مشخصات فنی و ویژگی‌های محصول
بیان مزایا و ارزش پیشنهادی محصول
استفاده از کلمات کلیدی مرتبط در متن

بهینه‌سازی برای سئو و افزایش نرخ تبدیل



بهینه‌سازی عنوان سئو و متادیسکریپشن
استفاده از اسکیمای Product و Review
لینک‌سازی داخلی به محصولات مرتبط
طراحی دکمه‌های فراخوان اقدام (CTA) مؤثر

افزایش اعتماد و اعتبار صفحه



نمایش نظرات و امتیاز کاربران
درج اطلاعات گارانتی و خدمات پس از فروش
نمایش نمادهای اعتماد و مجوزهای معتبر
معرفی برند یا تولیدکننده محصول

بررسی عملکرد و بهینه‌سازی مستمر



تحلیل رفتار کاربران با ابزارهای آنالیتیکس
بررسی نرخ تبدیل صفحه محصول
اجرای تست A/B برای عناصر مهم صفحه
بروزرسانی محتوا، قیمت و اطلاعات محصول به صورت منظم