

چک لیست لینک سازی خارجی تبلیغ

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

برنامه‌ریزی و استراتژی لینک سازی خارجی



تعیین اهداف لینک سازی (افزایش اعتبار، جذب ترافیک یا بهبود رتبه)
انتخاب صفحات هدف برای دریافت بک لینک
بررسی رقبا و تحلیل لینک‌های خارجی آن‌ها
تدوین استراتژی انتشار رپورتاژ و تبلیغات لینک‌دار

انتخاب منابع مناسب برای تبلیغات و بک لینک



بررسی اعتبار و کیفیت سایت‌های منتشرکننده لینک
تحلیل میزان ارتباط موضوعی سایت مقصد با کسب‌وکار
بررسی دامین اتوریتی و سابقه دامنه
انتخاب سایت‌هایی با ترافیک واقعی و مخاطب مرتبط

تولید محتوای مناسب برای لینک سازی تبلیغاتی



نگارش محتوای ارزشمند برای رپورتاژ آگهی
استفاده طبیعی از انکر تکست‌ها
ایجاد محتوای کاربردی و قابل اعتماد برای کاربران
همه‌پسند کردن محتوا با موضوع سایت منتشرکننده

مدیریت و بهینه‌سازی لینک‌های تبلیغاتی



بررسی وضعیت لینک‌های ایجاد شده
کنترل دائمی لینک‌های فعال و حذف‌شده
تنوع در نوع لینک‌ها و انکر تکست‌ها
جلوگیری از ایجاد الگوی غیرطبیعی لینک سازی

تحلیل نتایج و ارزیابی عملکرد لینک سازی



ابرسی تأثیر بک لینک‌ها بر رتبه کلمات کلیدی
تحلیل میزان ورودی از لینک‌های خارجی
بررسی افزایش اعتبار دامنه و صفحات
بهینه‌سازی استراتژی لینک سازی بر اساس داده‌های به‌دست‌آمده