



چک لیست محتوای آموزشی

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

برنامه ریزی و تعیین هدف محتوا



مشخص کردن هدف آموزشی محتوا
شناسایی نیازها و مشکلات مخاطبان
تعیین سطح دانش کاربران (مبتدی تا حرفه‌ای)
انتخاب موضوعات کاربردی و ارزشمند

تحقیق و آماده سازی محتوای آموزشی



بررسی منابع معتبر و اطلاعات به روز
تحلیل سوالات و دغدغه‌های کاربران
جمع آوری مثال‌ها و نمونه‌های کاربردی
ساختاردهی مطالب قبل از تولید محتوا

تولید محتوای آموزشی باکیفیت



استفاده از زبان ساده و قابل فهم
ارائه آموزش مرحله به مرحله
استفاده از تصاویر، نمودارها و مثال‌ها
ایجاد ساختار مناسب با تیترهای H2 و H3

بهینه سازی محتوا برای سئو



انتخاب کلمات کلیدی مرتبط با موضوع
استفاده طبیعی از کلمات کلیدی در متن
بهینه سازی عنوان، متا دیسکریپشن و هدینگ‌ها
ایجاد لینک سازی داخلی بین مطالب مرتبط

ارزیابی و بروزرسانی محتوای آموزشی



بررسی میزان تعامل کاربران با محتوا
تحلیل بازدید و عملکرد صفحه
دریافت بازخورد از مخاطبان
بروزرسانی محتوا بر اساس تغییرات و اطلاعات جدید



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

