



چک لیست نوشتن متن تبلیغ

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

شناخت مخاطب و هدف تبلیغ



- تعیین پرسونای مخاطب هدف
- مشخص کردن هدف اصلی تبلیغ (فروش، لید، آگاهی از برند)
- شناسایی نیازها و دغدغه‌های مخاطب
- انتخاب لحن و سبک مناسب برای پیام تبلیغاتی

تدوین پیام اصلی تبلیغ



- نوشتن تیتر جذاب و جلب‌کننده توجه
- بیان ارزش پیشنهادی (Value Proposition)
- تمرکز بر مزایا به جای ویژگی‌های محصول یا خدمت
- ایجاد حس فوریت یا انگیزه برای اقدام

نگارش متن تبلیغ



- استفاده از متن کوتاه، روان و متقاعدکننده
- به کارگیری کلمات تأثیرگذار و احساسی
- افزودن شواهد اعتمادساز مانند آمار، نظرات یا تضمین
- نوشتن فراخوان اقدام (CTA) واضح و مستقیم

بهینه‌سازی متن برای رسانه انتشار



- تطبیق متن با نوع پلتفرم (گوگل، اینستاگرام، لینکدین و...)
- رعایت محدودیت تعداد کاراکترها
- استفاده صحیح از کلمات کلیدی و هشتگ‌های مرتبط
- بازبینی نگارش، املا و خوانایی متن

ارزیابی و بهبود عملکرد تبلیغ



- اجرای تست A/B برای تیتر و متن تبلیغ
- بررسی نرخ کلیک (CTR) و نرخ تبدیل (Conversion Rate)
- تحلیل بازخورد و رفتار مخاطبان
- بهینه‌سازی و بازنویسی متن بر اساس نتایج کمپین



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

