



چک لیست اعتبار دامنه

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی وضعیت فعلی اعتبار دامنه	
☐☐☐☐	تحلیل Domain Authority و معیارهای اعتبار دامنه بررسی سابقه فعالیت و عمر دامنه ارزیابی وضعیت کلی سئو و عملکرد دامنه شناسایی نقاط ضعف مؤثر بر کاهش اعتبار دامنه
بررسی پروفایل بک لینکهای دامنه	
☐☐☐☐	بتحلیل تعداد و کیفیت لینکهای ورودی به سایت بررسی اعتبار سایتهای لینکدهنده به دامنه شناسایی بک لینکهای اسپم و مخرب ارزیابی تنوع منابع لینکدهنده
بهینه سازی کیفیت بک لینکها	
☐☐☐☐	حذف یا بی اثر کردن لینکهای کم ارزش و آسیبزا ایجاد استراتژی لینکسازی طبیعی و اصولی دریافت بک لینک از سایتهای معتبر و مرتبط بررسی انکر تکستهای استفاده شده در لینکها
بهبود کیفیت و ساختار محتوای سایت	
☐☐☐☐	تولید محتوای تخصصی و ارزشمند برای کاربران به روزرسانی محتواهای قدیمی و کم کیفیت ایجاد ارتباط معنایی بین صفحات سایت افزایش اعتبار موضوعی سایت با محتوای خوشه ای
افزایش اعتبار موضوعی سایت	
☐☐☐☐	ایجاد ساختار Topic Cluster برای صفحات سایت پوشش کامل موضوعات مرتبط با حوزه فعالیت افزایش ارتباط داخلی بین مقالات و صفحات تبدیل سایت به مرجع تخصصی در یک حوزه مشخص



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست اعتبار دامنه

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بهبود سئوی داخلی برای افزایش اعتبار دامنه	
☐☐☐☐	بهینه سازی عنوان ها و توضیحات متا صفحات اصلاح ساختار هدینگ ها و معماری محتوا بهبود لینک سازی داخلی بین صفحات مهم افزایش تجربه کاربری و تعامل بازدیدکنندگان
بررسی سلامت فنی دامنه	
☐☐☐☐	بررسی خطاهای فنی و مشکلات خزش سایت تحلیل وضعیت ایندکس صفحات در گوگل بررسی سرعت سایت و Core Web Vitals رفع مشکلات امنیتی و خطاهای سرور
افزایش اعتماد و اعتبار برند آنلاین	
☐☐☐☐	ایجاد سیگنال های اعتماد در صفحات سایت بهینه سازی صفحه درباره ما و اطلاعات کسب و کار دریافت اشاره های برند در منابع معتبر افزایش حضور برند در شبکه های اجتماعی
پایش معیارهای اعتبار دامنه	
☐☐☐☐	بررسی تغییرات Domain Rating و Domain Authority تحلیل رشد یا کاهش قدرت دامنه در طول زمان بررسی عملکرد صفحات مهم سایت مقایسه اعتبار دامنه با رقبا
تدوین برنامه افزایش اعتبار دامنه	
☐☐☐☐	تعیین اهداف و شاخص های رشد اعتبار سایت طراحی برنامه لینک سازی بلندمدت برنامهریزی تولید محتوای تخصصی و مستمر ارزیابی دوره ای نتایج و بهبود استراتژی



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

