



چک لیست افزایش کلیک

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بهینه‌سازی عنوان و متن جذب‌کننده



استفاده از عنوان واضح و جذاب
قرار دادن کلمه کلیدی اصلی در عنوان
ایجاد حس کنجکاوی و ارائه ارزش مشخص
هماهنگ کردن عنوان با هدف جستجوی کاربر

بهبود متا دیسکریپشن و نمایش در نتایج



انوشتن توضیحات کوتاه و متقاعدکننده
استفاده طبیعی از کلمات کلیدی مرتبط
نمایش مزیت اصلی صفحه در توضیحات
ایجاد دعوت به اقدام مناسب برای افزایش CTR

بهینه‌سازی محتوای صفحه



اپاسخ مستقیم به نیاز و سؤال کاربر
استفاده از تیترهای جذاب و قابل اسکن
افزودن اطلاعات کاربردی و منحصر به فرد
به روز رسانی محتوای قدیمی و کم‌کلیک

بهبود لینک‌ها و عناصر قابل کلیک



استفاده از انکر تکست واضح و مرتبط
قرار دادن CTA در نقاط مناسب صفحه
ایجاد مسیر ساده برای دسترسی به صفحات مرتبط
بررسی و اصلاح لینک‌های شکسته یا نامناسب

تحلیل CTR و بهینه‌سازی مستمر



پ بررسی نرخ کلیک صفحات در سرچ کنسول
شناسایی صفحات با نمایش بالا و کلیک پایین
تست و اصلاح عنوان و متا دیسکریپشن
مقایسه نتایج قبل و بعد از بهینه‌سازی



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

