



چک لیست تحلیل رفتار کاربر

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی مسیر ورود کاربران:



شناسایی کانال‌های اصلی ورود کاربران
بررسی صفحات فرود پرترافیک
تحلیل کلمات کلیدی ورودی از گوگل
بررسی سهم کاربران جدید و بازگشتی

تحلیل رفتار کاربران در صفحات:



بررسی صفحات پربازدید سایت
تحلیل مدت زمان حضور کاربران
بررسی عمق اسکرول در صفحات
شناسایی صفحات با تعامل پایین

تحلیل مسیر حرکت کاربر:



بررسی مسیر کاربران بین صفحات
شناسایی صفحات آغازکننده و پایان‌دهنده
تحلیل مسیر رسیدن به صفحات هدف
شناسایی نقاط خروج غیرمنتظره

بررسی تعامل کاربران با محتوا:



تحلیل کلیک روی عناصر مهم
بررسی تعامل با تصاویر و ویدئوها
تحلیل میزان مشاهده بخش‌های مختلف محتوا
شناسایی محتوای جذاب و کم‌تعامل

تحلیل رفتار کاربران در موبایل و دسکتاپ:



مقایسه رفتار کاربران موبایل و دسکتاپ
بررسی تفاوت نرخ تعامل دستگاه‌ها
شناسایی مشکلات تجربه کاربری در موبایل
تحلیل عملکرد صفحات در اندازه‌های مختلف نمایشگر



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست تحلیل رفتار کاربر

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی نرخ تبدیل و اقدامات هدف:



شناسایی مهم‌ترین اهداف سایت
بررسی نرخ تبدیل صفحات فرود
تحلیل مسیر تکمیل فرم‌ها و درخواست‌ها
شناسایی نقاط ریزش در فرآیند تبدیل

تحلیل رفتار کاربران در صفحات فروش:



بررسی مسیر مشاهده محصول تا اقدام نهایی
تحلیل تعامل کاربران با اطلاعات محصول
شناسایی نقاط ریزش در فرآیند خرید
بررسی رفتار کاربران در سبد و پرداخت

بررسی جستجوی داخلی سایت:



شناسایی عبارت‌های جستجوی کاربران
بررسی جستجوهای بدون نتیجه
تحلیل صفحات خروج پس از جستجوی داخلی
شناسایی موضوعات موردنیاز کاربران

تحلیل کاربران جدید و بازگشتی:



مقایسه رفتار کاربران جدید و بازگشتی
بررسی تفاوت نرخ تعامل دو گروه
تحلیل مسیر بازگشت کاربران به سایت
شناسایی عوامل مؤثر بر بازگشت کاربران

پایش و بهبود مستمر رفتار کاربران:



تعیین شاخص‌های کلیدی رفتار کاربران
بررسی دوره‌ای داده‌های تحلیلی
شناسایی الگوهای رفتاری غیرعادی
تبدیل داده‌های رفتاری به اقدامات اصلاحی



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

