



چک لیست بک لینک سازی ایمن

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تحقیق کلمه کلیدی و انتخاب موضوع محتوا



شناسایی بک لینک‌های فعلی سایت
بررسی اعتبار و کیفیت دامنه‌های لینک‌دهنده
شناسایی لینک‌های مشکوک یا غیر مرتبط
بررسی انکرتکست‌های استفاده‌شده در بک لینک‌ها

انتخاب سایت‌های مناسب برای دریافت بک لینک



بررسی ارتباط موضوعی سایت مقصد با کسب‌وکار
ارزیابی اعتبار و سابقه دامنه لینک‌دهنده
بررسی کیفیت محتوای سایت مورد نظر
اطمینان از واقعی بودن فعالیت سایت

بررسی کیفیت و ارزش بک لینک قبل از دریافت



بررسی ارتباط صفحه لینک‌دهنده با موضوع سایت
ارزیابی جایگاه و کیفیت صفحه قرارگیری لینک
بررسی طبیعی بودن محل قرار گرفتن لینک
جلوگیری از دریافت لینک از صفحات بی‌ارزش

انتخاب انکرتکست مناسب برای لینک‌سازی



استفاده از انکرتکست‌های مرتبط با موضوع صفحه
ایجاد تنوع در عبارت‌های لینک‌شده
استفاده طبیعی از نام برند و URL
جلوگیری از تکرار بیش از حد کلمات کلیدی تجاری

ایجاد تنوع در پروفایل بک لینک سایت



دریافت لینک از دامنه‌های مختلف
ترکیب لینک‌های برند، عمومی و موضوعی
ایجاد تنوع در صفحات دریافت‌کننده لینک
حفظ تعادل میان لینک‌های Follow و Nofollow



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست بک لینک سازی ایمن

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی روش‌های دریافت بک لینک



استفاده از انتشار محتوای ارزشمند و قابل استناد
ایجاد روابط و همکاری با سایت‌های مرتبط
استفاده اصولی از رپورتاژ و محتوای تخصصی
پرهیز از خرید لینک‌های انبوه و غیرطبیعی

جلوگیری از الگوهای خطرناک لینک‌سازی



جلوگیری از ساخت تعداد زیادی لینک در مدت کوتاه
پرهیز از لینک‌سازی انبوه با انکرتکست یکسان
شناسایی شبکه‌های لینک‌سازی غیرطبیعی
خودداری از دریافت لینک از سایت‌های اسپم

بررسی بک لینک‌های مخرب و غیرطبیعی



شناسایی دامنه‌های بی‌کیفیت و اسپم
بررسی لینک‌های نامرتب با موضوع سایت
بررسی لینک‌های ایجادشده بدون اطلاع مدیر سایت
ثبت و مستندسازی لینک‌های مشکوک

پایش مداوم پروفایل بک لینک‌ها



بررسی دوره‌ای لینک‌های جدید و حذف‌شده
تحلیل تغییرات اعتبار دامنه‌های لینک‌دهنده
بررسی رشد طبیعی پروفایل لینک سایت
استفاده از ابزارهای تحلیل بک لینک و سرچ کنسول

ارزیابی نهایی ایمنی استراتژی لینک‌سازی



بررسی طبیعی بودن روند افزایش بک لینک‌ها
ارزیابی ارتباط لینک‌ها با حوزه فعالیت سایت
بررسی کیفیت کلی پروفایل لینک‌ها
اصلاح استراتژی بر اساس داده‌ها و نتایج سئو



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

