



چک لیست تبدیل لید

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

شناسایی و ارزیابی لیدها



متعین ویژگی‌های لید مناسب
بررسی نیاز و مشکل مخاطب
امتیازدهی و اولویت‌بندی لیدها
تشخیص لیدهای آماده خرید

ایجاد ارتباط مؤثر با لید



انتخاب کانال ارتباطی مناسب
پاسخ‌گویی سریع به درخواست‌ها
شخصی‌سازی پیام‌های ارتباطی
ایجاد اعتماد در مراحل اولیه

ارائه پیشنهاد مناسب برای تبدیل



شناسایی پیشنهاد متناسب با نیاز لید
نمایش مزایا و ارزش پیشنهادی
استفاده از مشوق‌های مناسب
ایجاد فراخوان اقدام واضح

بهینه‌سازی فرآیند تبدیل لید



ساده‌سازی فرم‌های ثبت اطلاعات
کاهش مراحل اضافی در فرآیند فروش
بهبود صفحه فرود و مسیر تبدیل
پیگیری منظم لیدهای واجد شرایط

مشاوره پیگیری و تحلیل نتایج تبدیل



تعیین زمان مناسب برای پیگیری
ثبت و مدیریت وضعیت لیدها
بررسی نرخ تبدیل لید به مشتری
تحلیل نتایج و اصلاح فرآیند فروش



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

