



چک لیست تبلیغات کلیکی

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

برنامه‌ریزی و تعیین هدف کمپین تبلیغات کلیکی:



مشخص کردن هدف اصلی تبلیغات (فروش، جذب مشتری یا افزایش بازدید)
تعیین مخاطبان هدف و شناخت رفتار کاربران
مشخص کردن بودجه روزانه و مدت زمان اجرای کمپین
انتخاب شاخص‌های اندازه‌گیری موفقیت تبلیغات

تحقیق کلمات کلیدی و هدف‌گذاری مخاطبان:



بررسی و انتخاب کلمات کلیدی مرتبط با کسب‌وکار
تحلیل هدف جستجوی کاربران
تعیین کلمات کلیدی منفی برای کاهش هزینه‌های اضافی
دسته‌بندی مخاطبان بر اساس نیاز و رفتار خرید

طراحی و ساخت تبلیغات کلیکی موثر:



نوشتن عنوان‌های جذاب و متقاعدکننده
ایجاد متن تبلیغ هماهنگ با نیاز کاربران
استفاده از تصاویر و المان‌های تبلیغاتی مناسب
ایجاد پیشنهاد ارزشمند برای افزایش نرخ کلیک

بهینه‌سازی صفحه فرود و تجربه کاربری:



هماهنگ کردن صفحه فرود با متن تبلیغ
افزایش سرعت بارگذاری صفحات مقصد
طراحی مسیر ساده برای تبدیل بازدیدکننده به مشتری
بهینه‌سازی فرم‌ها و دکمه‌های اقدام

تحلیل عملکرد و بهبود کمپین تبلیغات کلیکی:



بررسی نرخ کلیک و هزینه هر کلیک
تحلیل نرخ تبدیل کاربران
مقایسه عملکرد تبلیغات مختلف
اصلاح و بهینه‌سازی مداوم کمپین بر اساس داده‌ها



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

