



چک لیست تولید مقاله

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

برنامه ریزی و آماده سازی قبل از تولید مقاله:



تعیین هدف اصلی مقاله و مخاطبان هدف
انتخاب موضوع مناسب براساس نیاز کاربران
بررسی رقبا و تحلیل ساختار مقالات برتر
تعیین ساختار کلی مقاله و بخش بندی محتوا

تحقیق کلمات کلیدی و ساختار سئو مقاله:



انتخاب کلمه کلیدی اصلی و عبارات مرتبط
بررسی هدف جستجوی کاربران
استفاده از کلمات کلیدی معنایی در متن
طراحی ساختار هدینگ های H1، H2 و H3

تولید محتوای ارزشمند و کاربر محور:



نوشتن مقدمه جذاب و هدفمند
ارائه اطلاعات کاربردی و تخصصی
استفاده از مثال ها، آمار و توضیحات تکمیلی
ایجاد نتیجه گیری مناسب برای مقاله

بهینه سازی مقاله برای موتورهای جستجو:



بهینه سازی عنوان و متا دیسکریپشن
استفاده طبیعی از کلمات کلیدی در متن
ایجاد لینک سازی داخلی بین صفحات مرتبط
بهینه سازی تصاویر و المان های محتوایی

بررسی، انتشار و بروزرسانی مقاله:



ویرایش نهایی محتوا و بررسی خوانایی
بررسی خطاهای نگارشی و فنی
انتشار مقاله در سایت با ساختار استاندارد
بروزرسانی محتوا براساس تغییرات و داده های جدید