



چک لیست دیجیتال PR

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تدوین استراتژی دیجیتال PR



تعیین اهداف کمپین روابط عمومی دیجیتال
شناخت مخاطبان هدف و پرسونای مشتری
انتخاب پیام اصلی و ارزش پیشنهادی برند
تعیین شاخص‌های اندازه‌گیری موفقیت کمپین

تولید محتوای روابط عمومی دیجیتال



ایجاد اخبار و داستان‌های جذاب برای برند
تولید گزارش‌ها و تحقیقات اختصاصی
ساخت محتوای قابل انتشار در رسانه‌ها
بهینه‌سازی محتوا برای سئو و اشتراک‌گذاری

ارتباط با رسانه‌ها و افراد تاثیرگذار



شناسایی رسانه‌های معتبر و مرتبط با حوزه فعالیت
ایجاد لیست خبرنگاران و متخصصان صنعت
برقراری ارتباط حرفه‌ای با رسانه‌ها
همکاری با اینفلوئنسرها و افراد تاثیرگذار

انتشار محتوا و افزایش اعتبار برند



انتشار رپورتاژ و اخبار در رسانه‌های معتبر
دریافت بک لینک‌های ارزشمند و طبیعی
افزایش دیده‌شدن برند در فضای آنلاین
مدیریت اعتبار و تصویر برند در اینترنت

تحلیل و بهبود کمپین‌های دیجیتال PR



بررسی میزان بازدید و تعامل محتوا
تحلیل تاثیر کمپین بر سئو سایت
اندازه‌گیری افزایش آگاهی از برند
بهینه‌سازی استراتژی برای کمپین‌های آینده