



چک لیست زمان ارسال پیامک

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی هدف و زمان مناسب ارسال پیامک



تعیین هدف پیامک (فروش، اطلاع‌رسانی، یادآوری یا تعامل)
شناخت رفتار و زمان فعالیت مخاطبان
انتخاب زمان ارسال بر اساس نوع کسب‌وکار
هماهنگی زمان پیامک با کمپین‌های بازاریابی

انتخاب بهترین ساعت ارسال پیامک



بررسی ساعات مناسب برای افزایش نرخ باز شدن پیامک
جلوگیری از ارسال در زمان‌های نامناسب مانند ساعات استراحت
توجه به تفاوت زمان‌بندی مخاطبان مختلف
تست ساعت‌های مختلف برای یافتن بهترین زمان

زمان‌بندی پیامک بر اساس نوع محتوا



ارسال پیامک‌های تبلیغاتی در زمان مناسب خرید مشتریان
ارسال پیامک‌های یادآوری قبل از موعد مورد نظر
زمان‌بندی پیامک‌های تخفیف و پیشنهادهای ویژه
هماهنگی پیامک با مناسبت‌ها و رویدادهای مهم

شخصی‌سازی و بهینه‌سازی زمان ارسال



دسته‌بندی مخاطبان بر اساس رفتار و نیازها
ارسال پیامک در زمان مناسب برای هر گروه
استفاده از اطلاعات خرید و تعاملات قبلی
تنظیم پیامک‌های خودکار و هوشمند

تحلیل نتایج و بهبود زمان ارسال پیامک



بررسی نرخ باز شدن و پاسخ کاربران
تحلیل میزان کلیک و تبدیل پیامک‌ها
مقایسه عملکرد زمان‌های مختلف ارسال
بهینه‌سازی برنامه ارسال بر اساس داده‌های واقعی



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

