



چک لیست سئو سایت فروشگاهی

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی وضعیت کلی سئو سایت فروشگاهی	
☐☐☐☐	تحلیل وضعیت فعلی رتبه‌بندی صفحات فروشگاه بررسی مشکلات سئو و موانع رشد سایت ارزیابی ساختار دسته‌بندی‌ها و صفحات محصولات شناسایی فرصت‌های بهبود برای افزایش فروش ارگانیک
تحقیق کلمات کلیدی برای سایت فروشگاهی	
☐☐☐☐	شناسایی کلمات کلیدی مرتبط با محصولات و دسته‌بندی‌ها بررسی هدف جستجوی کاربران هنگام خرید پیدا کردن کلمات کلیدی طولانی برای صفحات محصول اولویت‌بندی کلمات کلیدی بر اساس میزان ارزش و رقابت
بهینه‌سازی صفحات محصولات فروشگاه	
☐☐☐☐	نوشتن توضیحات محصول کامل و سئو شده بهینه‌سازی عنوان، URL و متای صفحات محصول استفاده از تصاویر بهینه و توضیحات جایگزین تصاویر ایجاد اعتماد در صفحه محصول برای افزایش نرخ تبدیل
بهینه‌سازی صفحات دسته‌بندی محصولات	
☐☐☐☐	ایجاد ساختار اصولی برای دسته‌ها و زیر دسته‌ها تولید محتوای اختصاصی برای صفحات دسته‌بندی بهینه‌سازی عنوان و توضیحات دسته‌بندی‌ها جلوگیری از ایجاد صفحات کم‌ارزش و تکراری
بهبود تجربه کاربری سایت فروشگاهی	
☐☐☐☐	طراحی مسیر خرید ساده و قابل فهم برای کاربران بهینه‌سازی جستجوی داخلی فروشگاه بهبود سرعت صفحات و عملکرد سایت افزایش اعتماد کاربران در فرآیند خرید آنلاین



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست سئو سایت فروشگاهی

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بهینه‌سازی سئو فنی فروشگاه اینترنتی	
☐☐☐☐	بررسی وضعیت ایندکس صفحات محصولات مدیریت صفحات فیلتر، تگ‌ها و URLهای اضافی بهینه‌سازی سرعت و Core Web Vitals سایت بررسی امنیت، خطاهای فنی و مشکلات خز
بهینه‌سازی تصاویر و محتوای چندرسانه‌ای محصولات	
☐☐☐☐	بکاهش حجم تصاویر بدون افت کیفیت استفاده از نام فایل و متن جایگزین مناسب بهبود نمایش تصاویر در صفحات محصول استفاده از ویدیو برای افزایش تعامل کاربران
لینک‌سازی داخلی و ساختار معماری سایت فروشگاهی	
☐☐☐☐	ایجاد ارتباط بین محصولات و دسته‌بندی‌های مرتبط طراحی ساختار URL مناسب برای فروشگاه تقویت صفحات مهم با لینک‌های داخلی بهبود مسیر دسترسی کاربران و موتورهای جستجو
افزایش اعتبار و اعتماد سایت فروشگاهی	
☐☐☐☐	بایجاد صفحات اعتمادساز برای فروشگاه اینترنتی دریافت نظرات و امتیازات کاربران برای محصولات بهینه‌سازی اطلاعات تماس و معرفی برند استفاده از نشانه‌گذاری Schema برای محصولات
تحلیل و بهبود عملکرد سئو سایت فروشگاهی	
☐☐☐☐	بررسی رتبه کلمات کلیدی و صفحات پربازدید تحلیل رفتار کاربران در صفحات فروشگاه بررسی نرخ تبدیل بازدیدکننده به مشتری تدوین برنامه بهبود مستمر سئو فروشگاه



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

