



چک لیست سئو سایت چندزبانه

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی ساختار سایت چندزبانه



انتخاب ساختار مناسب URL برای زبان‌های مختلف
بررسی استفاده از ساب دامین یا زیرپوشه برای زبان‌ها
تنظیم صحیح دسته‌بندی و صفحات هر زبان
جلوگیری از ایجاد صفحات تکراری بین نسخه‌های زبانی

بهینه‌سازی تگ‌های Hreflang



پیاده‌سازی صحیح تگ hreflang برای صفحات چندزبانه
بررسی ارتباط نسخه‌های مختلف یک صفحه
جلوگیری از خطاهای hreflang در سرچ کنسول
بررسی کدهای زبان و منطقه جغرافیایی

تحقیق کلمات کلیدی برای زبان‌های مختلف



بررسی رفتار جستجوی کاربران هر زبان
انتخاب کلمات کلیدی متناسب با بازار هدف
تحلیل تفاوت اصطلاحات در زبان‌های مختلف
بررسی رقبا در نتایج جستجوی هر کشور

تولید و بهینه‌سازی محتوای چندزبانه



ترجمه اصولی محتوا با حفظ مفهوم اصلی
ایجاد محتوای اختصاصی برای هر زبان
بهینه‌سازی عنوان و توضیحات متا در هر زبان
بررسی کیفیت ترجمه و خوانایی محتوا

مدیریت URL و معماری صفحات چندزبانه



انتخاب نام مناسب برای URLهای زبان‌ها
جلوگیری از ترجمه نامناسب آدرس صفحات
تنظیم ساختار لینک‌های داخلی بین زبان‌ها
بررسی دسترسی صحیح موتورهای جستجو به صفحات



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست سئو سایت چندزبانه

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی روش‌های دریافت بک لینک



استفاده از انتشار محتوای ارزشمند و قابل استناد
ایجاد روابط و همکاری با سایت‌های مرتبط
استفاده اصولی از رپورتاژ و محتوای تخصصی
پرهیز از خرید لینک‌های انبوه و غیرطبیعی

جلوگیری از الگوهای خطرناک لینک‌سازی



جلوگیری از ساخت تعداد زیادی لینک در مدت کوتاه
پرهیز از لینک‌سازی انبوه با انکر تکست یکسان
شناسایی شبکه‌های لینک‌سازی غیرطبیعی
خودداری از دریافت لینک از سایت‌های اسپم

بررسی بک لینک‌های مخرب و غیرطبیعی



شناسایی دامنه‌های بی‌کیفیت و اسپم
بررسی لینک‌های نامرتب با موضوع سایت
بررسی لینک‌های ایجادشده بدون اطلاع مدیر سایت
ثبت و مستندسازی لینک‌های مشکوک

پایش مداوم پروفایل بک لینک‌ها



بررسی دوره‌ای لینک‌های جدید و حذف‌شده
تحلیل تغییرات اعتبار دامنه‌های لینک‌دهنده
بررسی رشد طبیعی پروفایل لینک سایت
استفاده از ابزارهای تحلیل بک لینک و سرچ کنسول

ارزیابی نهایی ایمنی استراتژی لینک‌سازی



بررسی طبیعی بودن روند افزایش بک لینک‌ها
ارزیابی ارتباط لینک‌ها با حوزه فعالیت سایت
بررسی کیفیت کلی پروفایل لینک‌ها
اصلاح استراتژی بر اساس داده‌ها و نتایج سئو



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

