



چک لیست سئو محتوا

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

تحقیق کلمه کلیدی و انتخاب موضوع محتوا	
☐ ☐ ☐ ☐	تعیین کلمه کلیدی اصلی صفحه شناسایی کلمات کلیدی فرعی و مرتبط بررسی هدف جستجوی کاربر تحلیل کلمات کلیدی رقبا
بررسی هدف و ساختار محتوا	
☐ ☐ ☐ ☐	مشخص کردن هدف اصلی صفحه تعیین مخاطب هدف محتوا طراحی ساختار مناسب مقاله تنظیم هدینگ‌های H۱، H۲ و H۳
بهینه‌سازی عنوان و تگ‌های متا	
☐ ☐ ☐ ☐	نوشتن عنوان سئو شده و جذاب استفاده طبیعی از کلمه کلیدی در عنوان بهینه‌سازی متادیسکرپشن بررسی جذابیت عنوان برای افزایش CTR
بهینه‌سازی متن و کلمات کلیدی	
☐ ☐ ☐ ☐	استفاده طبیعی از کلمه کلیدی اصلی پوشش کلمات و عبارات معنایی مرتبط جلوگیری از Keyword Stuffing پاسخ دقیق به نیاز و سوال کاربر
بهبود کیفیت و ارزش محتوایی	
☐ ☐ ☐ ☐	ارائه اطلاعات کاربردی و قابل استناد پوشش کامل موضوع اصلی افزودن مثال، آمار و توضیحات تخصصی به‌روزرسانی محتوای قدیمی و اطلاعات منقضی



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست سئو محتوا

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بهینه‌سازی لینک‌سازی داخلی محتوا	
☐ ☐ ☐ ☐	لینک دادن به صفحات مرتبط سایت انتخاب انکر تکست مناسب ایجاد ارتباط بین محتوای ستون و کلاسترها بررسی لینک‌های داخلی خراب یا نامرتب
بهینه‌سازی تصاویر و عناصر بصری	
☐ ☐ ☐ ☐	تتخاب تصاویر مرتبط با موضوع کاهش حجم تصاویر بدون افت کیفیت استفاده از نام فایل مناسب بهینه‌سازی متن جایگزین تصاویر (ALT)
بهینه‌سازی تجربه کاربر در محتوا	
☐ ☐ ☐ ☐	کوتاه و خوانا نگه داشتن پاراگرافها استفاده مناسب از لیست‌ها و جدول‌ها ایجاد فاصله مناسب بین بخش‌های محتوا بهینه‌سازی نمایش مقاله در موبایل
بررسی سئو فنی صفحه محتوا	
☐ ☐ ☐ ☐	بهینه‌سازی URL صفحه بررسی ایندکس شدن صفحه در گوگل بررسی Canonical و وضعیت صفحات مشابه ارزیابی سرعت و Core Web Vitals
ارزیابی عملکرد و به‌روزرسانی محتوا	
☐ ☐ ☐ ☐	ابرسی رتبه کلمات کلیدی تحلیل کلیک و Impression در سرچ کنسول بررسی نرخ تعامل و رفتار کاربران به‌روزرسانی محتوا بر اساس داده‌های جدید



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

