



چک لیست سئو محلی

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی وضعیت فعلی سئو محلی سایت	
☐☐☐☐	بررسی وضعیت فعلی سئو محلی سایت تحلیل جایگاه فعلی سایت در نتایج جستجوی محلی بررسی کلمات کلیدی مرتبط با موقعیت جغرافیایی کسب و کار شناسایی نقاط ضعف و فرصت های سئو محلی
تحقیق کلمات کلیدی برای سئو محلی	
☐☐☐☐	بتحقیق کلمات کلیدی برای سئو محلی شناسایی کلمات کلیدی شامل نام شهر و منطقه پیدا کردن عبارت های جستجوی محلی و طولانی بررسی هدف جستجوی کاربران در جستجوهای محلی
بهینه سازی پروفایل کسب و کار در گوگل	
☐☐☐☐	بهینه سازی پروفایل کسب و کار در گوگل تکمیل اطلاعات اصلی کسب و کار در Google Business Profile انتخاب دسته بندی اصلی و دسته بندی های مرتبط درج اطلاعات تماس، آدرس، ساعات کاری و خدمات
بهینه سازی صفحات سایت برای جستجوی محلی	
☐☐☐☐	ابینه سازی صفحات سایت برای جستجوی محلی استفاده اصولی از نام شهر و منطقه در محتوای صفحات بهینه سازی عنوان، متا دیسکریپشن و هدینگ ها برای جستجوی محلی ایجاد صفحات اختصاصی برای شهرها و مناطق هدف
بهینه سازی اطلاعات NAP کسب و کار	
☐☐☐☐	بهینه سازی اطلاعات NAP کسب و کار یکسان سازی نام، آدرس و شماره تلفن در تمام پلتفرم ها بررسی صحت اطلاعات تماس در سایت و شبکه های اجتماعی شناسایی و اصلاح اطلاعات متناقض یا قدیمی



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency



چک لیست سئو محلی

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

ساخت و مدیریت اسنادهای محلی	
☐☐☐☐	ساخت و مدیریت اسنادهای محلی ثبت کسب و کار در دایرکتوری ها و سایت های معتبر محلی ایجاد پروفایل کسب و کار در پلتفرم های مرتبط با حوزه فعالیت بررسی کیفیت و اعتبار سایت های منتشر کننده اطلاعات کسب و کار
دریافت و مدیریت نظرات کاربران	
☐☐☐☐	دریافت و مدیریت نظرات کاربران طراحی فرآیند مناسب برای دریافت Review از مشتریان افزایش تعداد و کیفیت نظرات واقعی کاربران پاسخ گویی حرفه ای به نظرات مثبت و منفی
بهینه سازی سئوی محلی محتوا	
☐☐☐☐	بهینه سازی سئوی محلی محتوا تولید محتوای مرتبط با نیاز کاربران یک منطقه مشخص ایجاد محتوای محلی درباره خدمات، محصولات و مسائل منطقه استفاده طبیعی از نام مکان ها و عبارت های جغرافیایی
بهینه سازی فنی سایت برای سئو محلی	
☐☐☐☐	بهینه سازی فنی سایت برای سئو محلی پیاده سازی Schema مناسب برای کسب و کار محلی بررسی سازگاری سایت با موبایل و جستجوهای محلی بهبود سرعت بارگذاری صفحات خدمات محلی
پایش و اندازه گیری نتایج سئو محلی	
☐☐☐☐	پایش و اندازه گیری نتایج سئو محلی بررسی رتبه کلمات کلیدی در نتایج جستجوی محلی بررسی عملکرد کسب و کار در Google Maps و نتایج محلی تحلیل تماس ها، مسیرهای دسترسی و تعاملات کاربران



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

